

DAFTAR ISI

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir	I
ABSTRAK.....	III
ABSTRACT.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Analisis Data.....	4
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Perancangan	8
2.1.1 Pengertian Perancangan	8
2.2 Branding	9
2.2.1 Pengertian Merk (<i>Brand</i>)	9
2.2.2 Pengertian Branding.....	9
2.2.3 Tujuan Merek.....	10
2.2.4 Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	10
2.2.5 Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>).....	11
2.2.6 Identitas Merek (<i>Brand Identity</i>).....	11
2.2.6 Identitas Visual	11
2.2.7 Unsur-unsur Merek	11
2.2.8 Kombinasi Warna	12
2.2.9 Psikologi Warna.....	13
2.3 Media Promosi.....	13
2.3.1 Pengertian Media	13
2.3.2 Pengertian Promosi	14
2.3.3 Definisi Media Promosi	14
2.3.4 Jenis-Jenis Media Promosi	14
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual.....	15

2.4.1 Unsur-Unsur Desain.....	15
2.4.2 Prinsip-Prinsip Desain.....	17
2.4.3 Tipografi	18
2.5 Flat Design.....	19
2.6 AISAS	19
BAB III.....	20
3.1 Data.....	20
3.1.1 Data Pemberi Proyek	20
3.1.2 Data Produk	22
3.1.3 Data khalayak Sasaran	23
3.1.4 Data Wawancara	24
3.1.5 Data Media Promosi Perusahaan	26
3.1.6 Data Observasi	26
3.1.7 Data Kuesioner	29
3.1.8 Data Proyek Sejenis.....	37
3.2 Analisis	39
3.2.1 Analisis SWOT	39
3.2.2 Analisis Wawancara.....	45
3.2.3 Analisis Kuesioner.....	45
3.2.4 Analisis Matriks Perbandingan	46
3.2.5 Penarikan Kesimpulan	48
BAB IV	50
4.1 Konsep Perancangan.....	50
4.1.1 Konsep Pesan.....	50
4.1.2 Konsep Kreatif.....	52
4.1.3 Konsep Visual.....	52
4.1.4 Konsep Media.....	55
4.1.5 Budgeting Media.....	56
4.2 Hasil Perancangan.....	57
4.2.1 Logo.....	57
4.2.2 Supergraphic	58
4.2.2 Packaging.....	59
4.2.3 Penerapan Pada Media Promosi.....	60
BAB V	67
KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68