

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYERTAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Metode Pengumpulan Data	6
1.6.1 Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Analisis Data.....	8
1.7 Kerangka Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	11
2.1 Teori Makro.....	11
2.1.1 Komunikasi.....	11
2.1.2 Komunikasi Kesehatan	12
2.1.3 Kecemasan (<i>Anxiety</i>)	13
2.1.4 Gangguan Perasaan (<i>Mood Disorder</i>)	15
2.1.5 Media Aplikasi.....	16
2.2 Teori Mikro	17
2.2.1 Desain Komunikasi Visual	18
2.2.2 Prinsip- Prinsip User Interface.....	19
2.2.3 User Interface dan User Experience	21
2.2.4 Ilustrasi.....	22
2.2.5 Design Thinking	22

2.2.6 Logo	22
BAB III.....	23
3.1 Data.....	23
3.1.1 Data Lembaga Pemberi Proyek	23
3.1.2 Data Produk	25
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	35
3.1.4 Data Proyek Sejenis	36
3.1.5 Data Hasil Wawancara.....	39
3.2 Analisis Masalah	46
3.2.1 Analisis Matriks	46
3.2.2 Analisis SWOT	48
3.2.3 Kesimpulan Analisis	50
BAB IV	52
4.1 Konsep dan Hasil Perancangan	52
4.2 Konsep Kreatif	52
4.3 Konsep Media.....	53
4.3.1 Media Utama.....	53
4.3.2 Media Pendukung	54
4.4 Konsep Visual	55
4.4.1 Moodboard.....	56
4.4.2 Logo	56
4.4.3 Ilustrasi.....	57
4.4.4 Tipografi	58
4.4.5 Warna.....	59
4.4.6 Layout	59
4.5 Konsep Bisnis	59
4.5.1 Cost Structure	60
4.5.2 Media Planning.....	61
4.6 Hasil Perancangan	62
4.6.1 Task Flow	62
4.6.2 User Flow.....	63
4.6.3 Wireframe	65
4.6.4 Tampilan Aplikasi.....	65
4.6.5 Media Pendukung	72

BAB V.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78