

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	ii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metode Penelitian	5
1.8 Kerangka Penelitian	6
1.9 Sistematika Penulisan	6
Bab II Studi Literatur	8
2.1 <i>Redesign</i>	8
2.1.1 Level Pada Proses <i>Redesign</i>	8
2.1.2 Tahapan <i>Redesign</i>	9
2.2 Pasar Gringging	9
2.3 Fesyen	10
2.3.1 Pakaian <i>Secondhand</i>	12
2.3.2 Pakaian <i>Secondhand</i> di Indonesia	13
2.4 <i>Thriftshop</i>	13
2.5 Teknik Pengolahan Tekstil	14
2.5.1 <i>Structure Textile Design</i>	14
2.5.2 <i>Surface textile design</i>	14
2.6 Festival	20
2.6.1 Reog <i>Kendhang</i>	21

2.7	Unsur Rupa Desain.....	29
Bab III Data Dan Analisa Perancangan		34
3.1	Data	34
3.1.1	Data Primer	34
3.1.2	Data Sekunder	47
3.2	Analisa perancangan.....	49
Bab IV Konsep Dan Hasil Perancangan		51
4.1	Konsep Perancangan	51
4.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	51
4.2	Deskripsi Konsep	53
4.2.1	Konsep <i>Imageboard</i>	54
4.2.2	Target Market.....	55
4.2.3	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	56
4.3	Desain Produk	56
4.3.1	Eksplorasi.....	56
4.3.2	Sketsa Produk.....	63
4.3.3	Proses Produksi	67
4.3.4	Proses Pra-produksi.....	69
4.3.5	Produksi	69
4.3.6	Konsep Merchandise	86
4.4	Produk Akhir	89
4.4.1	visualisasi produk.....	89
Bab V Kesimpulan dan Saran		91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran	91
Daftar Pustaka		93