

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian	3
1.6. Manfaat Penelitian	3
1.7. Metodologi Penelitian	4
1.8 Kerangka Penelitian	4
1.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II STUDI PUSTAKA	8
2.1 Covid – 19	8
2.1.1 Pengertian	8
2.1.2. Perkembangan	8
2.2 Gaya Hidup Sehat	10
2.2.1 Pengertian	10
2.2.2 Penerapan Gaya Hidup Sehat	10
2.2.2.1 Makan sehat dengan gizi seimbang	10
2.2.2.2 Olahraga teratur	10
2.2.2.3 Mengelola stres dengan baik	10
2.2.2.4 Istirahat yang cukup	11
2.3 <i>Slow Fashion</i>	11
2.3.1 Pengertian	11

2.4 <i>Embroidery</i>	11
2.4.1 Pengertian.....	11
2.4.2 Klasifikasi Bordir	12
2.4.2.1 Bordir Manual	12
2.4.2.2 Bordir Mesin	12
2.5 Desain Busana	13
2.5.1 Pengertian.....	13
2.6. Linen.....	14
2.6.1 Pengertian.....	14
2.7. SCAMPER	15
2.7.1 Pengertian.....	15
2.8. Business Model <i>Canvas</i>	16
2.8.1 Pengertian.....	16
BAB III KONSEP DAN PROSES BERKARYA	19
3.1 Data Primer	19
3.1.1 Wawancara	19
3.1.1.1. Tahapan dan Tujuan	19
3.1.1.2. Kesimpulan hasil wawancara.....	20
3.1.2. Observasi.....	21
3.1.2.1. Tahapan dan Tujuan	21
3.1.2.2. Kesimpulan hasil observasi	27
3.1.3. Survei Kuesioner	28
3.1.3.1 Tahapan dan Tujuan	28
3.1.3.2. Kesimpulan hasil survei kuesioner.....	29
3.2 Data Sekunder	30
3.3 Data Eksplorasi Awal	31
3.4 Analisis Perancangan.....	34
BAB IV PROSES PEMBUATAN KARYA	38
4.1 Analisis <i>Brand Competitor</i>	38
4.2 Konsep Moodboard	40
4.3 Deskripsi Konsep	41
4.4 Lifestyle Board	43
4.4 Eksplorasi Akhir	43
4.5 Desain Produk	47

4.6 Proses Produksi.....	57
4.6.1 Perancangan Desain.....	57
4.6.2 Proses Jahit	59
4.6.3 Proses Bordir	61
4.6.4 Proses Jahit	62
4.7 Konsep <i>Merchandise</i>	63
4.7.1 Brand	63
4.7.2 Logo Brand.....	63
4.7.3 Thank Card.....	63
4.7.4 Hangtag	64
4.7.5 Packanging	65
4.8 Produk Akhir	65
4.8.1 Visualisasi Produk	65
4.8.1.1 Pesona 001	66
4.8.1.2 Pesona 002	66
4.8.1.3 Pesona 003	67
4.8.1.4 Pesona 004	68
4.9 Perencanaan Bisnis Menggunakan <i>Business Model Canvas</i> ..	68
BAB V	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79