

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Pendahuluan	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Pelitian	6
I.9 Sistematika Penelitian	7
BAB II STUDI LITERATUR	8
II.1 Unsur Rupa Desain	8
II.2 Prinsip Rupa Desain	11
II.3 Kabupaten Sumedang	15
II.4 Keraton Sumedang Larang	16
II.4.1 Museum Prabu Geusan Ulun	16
II.4.2 Keris Nagasasra (I)	18
II.5 Batik	18
II.5.1 Batik Kasumedangan	19
II.5.2 Motif-Motif Batik Kasumedangan	20
II.5.3 Teknik Membatik	22
II.5.4 Alat dan Bahan Pembuatan Batik	23
II.5.5 Teknik Pewarnaan Batik	28
II.5.6 Susunan Motif Batik	29

II.5.7 Komposisi Motif Batik.....	29
II.6 Busana.....	33
II.6.1 Busana Pria.....	33
II.6.2 Busana Pria Tradisional Jawa Barat.....	34
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	36
III.1 Data	36
III.1.1 Data Primer	36
III.1.2 Data Sekunder	45
III.2 Eksplorasi	47
III.2.1 Eksplorasi Awal.....	48
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	64
III.2.3 Eksplorasi Terpilih.....	70
III.3 Analisa Perancangan	76
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	78
IV.1 Konsep Perancangan	78
IV.1.1 Analisa Brand Pemandangan	78
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	80
IV.1.3 Deskripsi <i>Moodboard</i>	81
IV.1.4 Target Market	82
IV.1.5 Lifestyle Board	83
IV.2 Desain Produk	84
IV.2.1 Sketsa Produk	84
IV.2.2 Flat Drawing	85
IV.2.3 Proses Produksi.....	88
IV.2.4 Konsep Merchandise	91
IV.3 Visualisasi Akhir Produk	94
IV.3.1 Koleksi Busana	94
IV.3.1 Visualisasi Merchandise	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
V.1 Kesimpulan.....	98
V.2 Saran	99
DAFTAR PUSAKA.....	101