

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Hasil Observasi Tempat Digital Print	30
Table IV.1 Analisa Brand Pembanding	39
Table IV.2 Analisa Brand Pembanding	40
Tabel IV.3 Eksplorasi Stilasi	45
Table IV.4 Eksplorasi Komposisi	47
Tabel IV.5 Eksplorasi Lanjutan	50
Tabel IV.6 Eksplorasi Terpilih.....	55
Tabel IV.7 Rasio Motif	57
Tabel IV.8 Eksplorasi Material	58