

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat.....	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II STUDI LITERATUR.....	8
II.1 Unsur – Unsur dan Prinsip Desain.....	8
II.1.1 Unsur – Unsur Desain.....	8
II.1.2 Prinsip Desain.....	11
II.2 Motif.....	13
II.2.1 Pengertian Motif.....	13
II.2.2 Jenis Repetisi.....	13
II.3 <i>Block Printing</i>	15
II.2.1 Jenis <i>Block Printing</i>	16
II.1.2 Teknik <i>Block Printing</i>	19
II.1.3 Perkembangan <i>Block Printing</i> pada Tekstil.....	20
II.2 Tenun Sumba.....	21

II.2.1 Klasifikasi Kain Tenun Sumba	22
II.2.2 Motif <i>Habak</i>	24
II.3 <i>Ready-to-Wear</i>	25
II.3.1 Jenis <i>Ready-to-Wear</i>	25
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	27
III.1 Data.....	27
III.1.1 Data Primer.....	27
III.1.2 Data Sekunder	38
III.2 Studi Analisis Visual Motif <i>Habak</i> dalam Tenun Sumba	39
III.2.1 Eksplorasi Awal.....	39
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	62
III.2.3 Eksplorasi Terpilih	73
III. 3 Analisa Perancangan	78
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	81
IV.1 Konsep Perancangan	81
IV.1.1 Analisa Brand Pembanding	81
IV.1.2 Deskripsi Konsep	84
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	86
IV.1.4 Target Market.....	87
IV.1.4.1 Target Market Koleksi Busana.....	87
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	88
IV.2 Desain Produk	89
IV.2.1 Sketsa Produk.....	89
IV. 2.2 <i>Flat Drawing</i>	91
IV. 2.3 Proses Produksi	97
IV. 2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	99
IV. 2.5 <i>After Care</i> Produk	102
IV.3 Produk Akhir	103
IV.3.1 Visualisasi Produk Akhir	103
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	107
V.1 Kesimpulan.....	107
V.2 Saran	109
Daftar Pustaka.....	110