

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI GUNA MEMBENTUK  
BRAND AWARENESS KONSUMEN SESUAI IDENTITAS  
LOGO BARU TELKOM FLEXI**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :

**FIRDA KARTIKA**

**108300087**



**SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA**

**INSTITUT MANAJEMEN TELKOM**

**BANDUNG**

**2012**