

# SKRIPSI

## PEMANFAATAN KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI *MEDICAL REPRESENTATIVE* DENGAN *CUSTOMER*

(Studi Fenomenologi Pemanfaatan Komunikasi Antarpribadi *Medical Representative* dengan *customer* PT. Novartis Indonesia)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Derry Nuzulia Poetri

108500053

*Marketing Communication*



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG

2013