

. Daftar Pustaka

- Bungin, Burhan. Penelitian Kualitatif. (Edisi : 1).(2010). Jakarta : Kencana.
- Cangara, Hafied. Pengantar Ilmu Komunikasi. (2007).Jakarta: Raja GrafindoPersada.
- Creswel, John. W.Research Design Qualitative & Quantitative Approaches. (Edisi:2).(2002).Jakarta: KIK Press.
- Davito, Joseph. Komunikasi Antar Manusia.(1996).Jakarta: Professional Books.
- Effendy, Onong.Ilmu Teori, dan Filsafat Komunikasi. (2007). Bandung: Citra Aditya.
- Fajar, Marhaeni. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik.(2009).Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Indriyo.G.Manajemen Pemasaran.(1994).Yogyakarta:BPFE.
- Komala, Lukiati.Ilmu Komunikasi, Perspektif, Proses, dan Konteks.(2009). Bandung:Widya Padjajaran.
- Kotler & Suanto. Manajemen Pemasaran di Indonesia.(2007).Jakarta: Salemba Empat.
- Kennedy, John E & Soemanegara. Marketing Communications: Taktik dan Strategi.(2007).Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Kriyantono, Rachmat.Riser Komunikasi .(Edisi:1).(2010) .Jakarta : Kencana.

- Kotler, Philip & Lane Keller, Kevin. Manajemen Pemasaran. (2007).
Jakarta: PT. Indeks.
- Mulyana, Deddy. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. (2010).
Bandung: Rosda.
- Muhammad, Arni. Komunikasi Organisasi. (2009) Jakarta: Bumi
Aksara.
- Machfoedz Mahmud. Komunikasi Pemasaran Modern. (2010).
Yogyakarta: Rizqita Printing.
- M.A, Morissan. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. (2010).
Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. Ilmu Komunikasi. (Edisi: 1). (2007). Bandung: Remaja
Rosdakarya.
- Royan, Frans M. Creating Effective Sales Force. (2004).
Yogyakarta: Andi.
- Sofyandi, Herman & Garniwa Iwa. Perilaku Organisasional. (2007).
Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soemanagara, Rd. Strategic Marketing Communication. (2008).
Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. Perilaku Konsumen & Konsumen
Pemasaran. (2001). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. (2009)
Bandung: Alfabeta.

- Swastha,Basu& Irawan.Manajemen Pemasaran Modern.(2001).
Yogyakarta: Liberty.
- Shimp, Terence.A.Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan
Komunikasi Pemasaran Terpadu.(2003).Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy.Strategi Pemasaran.(2002).Yogyakarta: Liberty.
- Wardana, Fikri C.Evaluasi & Coading Medical Representative.(2008).
Jakarta: Alex Media Kompufido.
- Wiryanto, MA. Ilmu Komunikasi.(2004).Jakarta: Grasindo.
- Wilamb, Charles, Joseph F.Hair & Carl. MC, Daniel. Pemasaran
(Edisi:1).(2001).Jakarta: Salemba Empat.
- Santana, Setiawan.Menulis Ilmiah Metodeologi Penelitian Kualitatif.
(2007).Jakarta:Obor Indonesia.
- Kuswarno,Engkus.Fenomenologi.(2009).Bandung: Widya Pdajajaran.

INTERNET

- Andyanto Suwismo. 2012. Pasar Farmasi Indonesia Tumbuh Tertinggi
Keempat di Asia Pasifik. Diakses pada
<http://www.indonesiainancetoday.com/read/33547/Pasar-Farmasi-Indonesia-Tumbuh-Tertinggi-Keempat-di-Asia-Pasifik>.
- Hadi Saksono. 2012. Pasar Farmasi Nasional Diproyeksikan Tumbuh
14% pada 2013. Diakses pada
<http://www.indonesiainancetoday.com/read/35095/Pasar-Farmasi-Nasional-Diproyeksikan-Tumbuh-14-pada-2013>

JURNAL DAN SKRIPSI

- Bambacas, Mary., & Patrickson Margaret. (2008). *Interpersonal communication skills that enhance organisational commitment*. <http://www.emeraldinsight.com/journals/>[18 JANUARI 2013]
- Lyles., & Williams Judith. (2011). *A comparison of interpersonal communication, work motivation and conflict management between high school students in internship programs and traditional academic classrooms*. <http://ideals.illinois.edu/handle/2142/19899/>[18 januari 2013]
- Matin, Hassan Zarei., & Jandaghi Golamreza. (2007). *Relationship between Interpersonal Communication Skills and Organizational Commitment (Case Study: Jihad Keshavarzi and University of Qom, Iran)*. http://www.eurojournals.com/ejss_13_3_06.pdf[18 januari 2013]

SKRIPSI

- Rohdearma, Dewi. (2010). *Pengaruh Motivasi Terhadap Prestasi Kerja Caroline Officer 116 pada PT. Infomedia Nusantara Medan*. <http://repository.usu.ac.id/>[18 November 2013]
- Alfarisi, Abdul Halim. (2012). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal direktur terhadap Motivasi Karyawan PT. Mahesa Alam Sinergy*. <http://catalogue.paramadina.ac.id> / [18 januari 2013]
- Windasari, Rizka Marthiana. (2011). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT.*

Telekomunikasi Indonesia, Tbk. DCS Area
Karawang.<http://batik.imtelkom.ac.id/>[18 januari 2013)