

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Setiadi, M. 2016. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI. *Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*. Vol 16. No. 2, September 2016. Cakrawala.
- Arsyad, Azhar dan Rahman, Asfah. 2015. *Media pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Banindro, B.S., 2019. Representasi Realitas Dunia Pop Art Warhol Sebuah Tinjauan Semiologi. *DeKaVe*, 12(1), pp.15-25.
- Boling, D., 2010. *Guernica: A Novel*. Bloomsbury Publishing USA.
- Cindy Mutia Annur, Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022, 23 Maret 2022, [www.databoks.katadata.co.id](http://www.databoks.katadata.co.id), diakses: 8 April 2022.
- Dawami, A.K., 2017. Pop art di indonesia. *Jurnal Desain*, 4(03), pp.143-152.
- Durianto, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2003, hal.7.
- Gallagher, Rebecca & Paldy, Andrea. 2007. *Exploring Motion Graphics, The Art and Techniques of Creating Imagery for Film and New Media*. Penerbit Thomson.
- Harihanto. Nurmanina, Agustin. Dan Riska. 2013. STUDI TENTANG PENGGUNAAN INTERNET OLEH PELAJAR (Studi Pada Penggunaan Internet Oleh Pelajar SMP N 1 Samarinda), Vol 1, No. 4, November 2013.
- Heryanto, Gun Gun, dkk, *Strategi Literasi Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD, 2021, hal.151.
- Hidayat, Denny. Ramdhan, Syaipul dan Sutarman. 2021. IKLAN LAYANAN MASYARAKAT WASPADA HOAX. *JURNAL SISFOTEK GLOBAL*, Vol 2. No.11, Maret 2021.
- Iqbal, M., Trihanondo, D. and Maulana, T.A., 2022. PENGARUH ROKOK DALAM BERKESENIAN. *eProceedings of Art & Design*, 9(2).
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Renald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta : Pustaka Utama, Grafiti.
- Kelley, T., Harrison, N. 2009. *Who Was Pablo Picasso?*. United States: Penguin Young Readers Group.
- Liliweri, A., 2021. *Makna Seni dan Kesenian: Seri Pengantar Studi Kebudayaan*. Nusamedia.
- Maximus, D., 2017. *Kreasi Warna Interior, Rumah Tinggal 1,400 Desain Kombinasi Warna*. GRIYA KREASI.

- M.A., Morrison. 2015. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Sintowoko, D.A.W., 2022. Mood Cues dalam Film Kartini: Hubungan antara Pergerakan Kamera dan Emosi. Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi, 18(1), pp.1-16.
- Sintowoko, D.A.W., 2014. KOSTUM DALAM MEMBANGUN KARAKTER TOKOH PADA FILM SOEKARNO (Doctoral dissertation, INSTITUT SENI INDONESIA (ISI) SURAKARTA).
- Sukiman. 2018. Mendidik Anak di Era Digital. Revisi penyunting. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Syafrizal, Melwin dan Prastio, Rio. 2017. PERANCANGAN VISUALISASI MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC UNTUK VIDEO IKLAN WIRAJAYA FURNITURE. Yogyakarta: Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- Wijoyo, Hadion, dkk. 2021. Transformasi Digital dari Beberapa Aspek. Nagari Koto Baru: Grup Penerbitan CV INSAN CENDEKIA Mandiri.