

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aripin, Z. (2021). *Marketing Management*. Yogyakarta: Deepublish.
- Erlinda, L., & Kurniawan, P. H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Duta Karya Indo Perkasa Batam. *Jurnal Ekuivalensi*, 6(1), 1-15.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). Prinsip-Prinsip *Marketing*, Edisi Ke Tujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- Rauf, A., Manullang, S. O., Ariansyah, P., & al, & e. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania.
- Salmiah, dkk. 2020. *Online Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sugiyono, S. (2022). Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif. *Bandung: CV. Alfabeta*.
- Suhardi. (2018). *Pengantar Manajemen Dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.

Penelitian Terdahulu

- Saputri, P. S., & Hanifa, F. H. (2021). Analisis Dan Pengembangan Konten Sosial Media *Marketing* Pada Instagram Telkom Sto Dago Tahun 2021. *eProceedings of Applied Science*, 7(4).
- Irianto, A. P., & Sastika, W. (2021). Analisis Content Media Sosial Instagram Pada Akun@ infotelkombdg Pt Telkom Witel Bandung Tahun 2021. *eProceedings of Applied Science*, 7(6).
- Suryadarma, M. A., & Mustikasari, A. (2021). Perancangan Sosial Media *Marketing* Pada Pt. telkom Indonesia Cabang Sto Lembang Tahun 2021. *eProceedings of Applied Science*, 7(5).
- Maulana, R. A., & Wulandari, A. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Terhadap Tingkat Brand Awareness Pada

Omg Event Asia Bandung Tahun 2020. *eProceedings of Applied Science*, 6(2).

Mulyana, M. (2019). Strategi Promosi dan Komunikasi.

Pahlevi , M. R., & Hanifa, F. H. (2021). Analisis *Content Marketing* Pada Akun *Instagram* Pt Quantum Creative Pro Bandung. *eProceedings of Applied Science*.

Website

www.hotsuit.com , diakses pada 2022

https://www.instagram.com/hasrat_beautykosmetik/, diakses pada 2022