

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, S. H., Hidayat, R., & Juwaedah, A. (2018). Comparative Study of Price, Service Quality, and Innovation for Buying Decisions: Case Study Lottemart as Hypermarket. *Advanced Science Letters*, 24(4), 2278-2280.
- Aji, A. S., & Marleni, N. N. N. (2018). *Survei Kepuasan Pelanggan PDAM Kota Balikpapan*. Magelang: Unimma Press.
- Alma, B. (2020). *Introduction to Business*. Bandung: Alfabeta.
- Amaliya, R. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FE UNY. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 8(1), 34-43.
- Anfas, A. (2021). ANALISIS PELUANG DAN TANTANGAN PERGURUAN TINGGI BERDASARKAN BAURAN PEMASARAN (STUDI KASUS UPBJJ-UT TERNATE). *Journal of Economic, Public, and Accounting (JEPA)*, 4(1), 1-12.
- Ariyani, R. (2020). Manajemen Promosi Sekolah Dalam Rangka Meningkatkan Animo Masyarakat Masuk SMK. *Media Manajemen Pendidikan*, 3(1), 65-75.
- Asmani, J. M. M. (2015). *Manajemen Efektif Marketing Sekolah: Strategi Menerapkan Jiwa Kompetisi dan Sportivitas untuk Melahirkan Sekolah Unggulan*. Yogyakarta: DIVA PRESS.
- Baharta, E., Achmad, S. H., Wulandari, A., & Marcelino, D. (2022). Tourist Preferences in Culinary during Covid-19 Pandemic in Bandung. *Jurnal Kawistara*, 12(1), 135-150.
- Cahyani, L., & Hidayat, R. (2019, May). Factors Analysis of Service Quality at Clinic Telkom University. In *1st International Conference on Economics, Business, Entrepreneurship, and Finance (ICEBEF 2018)* (pp. 558-562). Atlantis Press.
- Ciamas, W. S., Ciamas, E. S., Lisa, L., Hutabarat, F. A., & Sulaiman, F. (2021, November). Harga sebagai Komponen Marketing Mix Terhadap Penjualan di PT Bale Dipa Aruna (Perumahan Medan Resort City), Medan. In *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSASI)* (Vol. 3, No. 1, pp. 496-500).

- Darna, N., & Herlina, E. (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ekologi Ilmu Manajemen*, 5(1), 287-292.
- Darwas, R., Syukhri, S., Wulandari, A., & Afthanorhan, A. (2020). Level of student satisfaction with laboratory facilities using the importance performance analysis (IPA) method. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 12(3), 195-201.
- Dwiyama, F. (2019). Unsur Manajemen dalam Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam di Indonesia. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 7(1), 675-695.
- Fatihudin, D. & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Haque-Fawzi, M. G., et al. (2022). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Jakarta: Penerbit Pascal Books.
- Hardianti, Jafar, M. B., & Nur, S. (2022). Humor in Research Proposal Seminar: Bringing Plurilingualism in Higher Education Context. *Proceeding Seminar English Education (NSPBI 2022)*.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Lutfie, H. & Marcelino, D. (2020). Creating Online Purchase Decision and Brand Image Based on Advertising Effectiveness With Epic Model. *Jurnal Ilmiah Manajemen* 10(3).
- Maemunawati, S. & Alif, M. (2020). *Peran Guru, Orang Tua, Metode dan Media Pembelajaran: Strategi KBM di Masa Pandemi Covid-19*. Serang: Penerbit 3M Media Karya.
- Mardia, et al. (2021) *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Mujib, F., & Saptiningsih, T. (2021). *School Branding: Strategi di Era Disruptif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Musfah, J. (2021). *Analisis Kebijakan Pendidikan: Pendidikan di Era Revolusi Industri 4.0*. Jakarta: Kencana.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.

- Nurrahim, R. (2019). Pengaruh Desain Produk dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Clothing Flashy Bandung). *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan*.
- Rahmat. (2021). Islamic Religious Education Learning System Multidiciplinary Perspective. *Jurnal Ilmiah IJGIE 2*, 53-63.
- Rosmaniar, A. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Menengah Kejuruan Swasta di Surabaya. *Jurnal Kinerja*, 16(1), 22-33.
- Suadun, K. A. J., et al. (2022). Isu-Isu Global dalam Manajemen Pendidikan. *Jurnal Pendidikan*, 1.
- Sudarmanto, E. et al. (2021). *Sistem Pengendalian Internal*. Medan: Kita Menulis.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syahid, A. A. (2019). Gembira Bersekolah: Memaknai Fun Learning di Sekolah Dasar. *Current Research in Education: Conference Series Journal 1(1)*.
- Wijaya, C., Mardianto, & Prasetya, M. A. (2021). The Effect Of Self-Control And Conformity On Student Consumptive Behavior Of Ar-Rahman Sma Medan Year 2020. *International Journal Of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*, 1(1), 1–10.
- Yusnita, M. (2020). Menakar Peran Pemerintah dan Akademisi Terhadap Pengembangan UMKM. *Jurnal Penelitian Ipteks 5(1)*, 60-70.