

**ANALISIS DESKRIPTIF *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI
INSTAGRAM DALAM RANGKA MENINGKATKAN MUTU
PELAYANAN PADA JASA WEDDING DI OMG EVENT ASIA TAHUN
2020**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :
Luthfiansyah Razany
6704174053



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**