

**SKRIPSI**

**REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN  
ROKOK**  
(Analisis Semiotika terhadap Iklan Gudang Garam Surya  
versi *Success*)

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh:  
Pradipta Caesar Adisurya  
108500026  
Broadcasting



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
TELKOM ECONOMY AND BUSINESS SCHOOL  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2013**