

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alwi, Hasan. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Ardianto, Elvinaro., dkk . (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baksin, Askurifai. (2009). *Jurnalistik Televisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cooper, D.R. & P.Schindler. (2008). *Business Research Methods 9th Edition*. New York: McGraww Hill.
- Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya.
- Hair, J.F., et al. (2010). *Multivariate data analysis*. (7 th edition). New Jersey : Pearson Education Inc.
- Hurlock, E.B. (2007). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta : PT.Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.

- ., Gary Amstrong. (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rakhmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Little john, Stephen W. (1996). *Terjemahan Theories of Human Communications*. Bandung : BKU Ilmu Komunikasi – Pascasarjana Unpad.
- Mappiare, A. (2001). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Morissan. (2004). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta : PT Bhuana Ilmu Populer
- Notoatmodjo, S. (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Rakhmat, Jalaludin. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- , 2011. *Psikologi Komunikasi*. Edisi Revisi. PT.Remaja Rosdakarya. Bandung.

- Santosa, Singgih. (2002). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. (2007). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sekaran, Uma (2006). *Buku 1 Research Methods For Business*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- (2006). *Buku 2 Research Methods For Business*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Severin.,James W.Tankard. (2008). *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta : Kencana Prenade Media Group.
- Simamora, Bilson (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Somantri., Sambas Ali Muhidin. (2006). *Aplikasi Statistik Dalam. Penelitian*, Bandung: Pustaka setia.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono, (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Supardi. (2005). *Metodelogi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : UII Press.
- Tan, Alexis. (1981). *Mass Communication: Theories and Research*. Toronto: Grid Pblishing Inc.
- Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Usman, Ks. (2009). *Television News Reporting & Writing*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wiratna , Poly. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Wong, Donna L. dkk. (2009). *Buku Ajar Keperawatan Pediatrik, Volume 2*. Jakarta : EGC.
- Yusup, M Pawit. (2009). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta : Bumi Aksara.

SKRIPSI

- Regia, Chanavali. (2011). *Analisis Lifestyle berdasarkan Age Subculture dan Gender Terhadap Pemilihan Program Televisi*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Manajemen Bina Nusantara, Jakarta : tidak diterbitkan.

Sintalega, Ega. (2011). *Analisis Pengguna Blackberry Internet Service Dengan Pendekatan Klaster Ditinjau Dari Gaya Hidup AIO (Activities, Interest, Opinion)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor : tidak diterbitkan.

Theresia, Renny. (2007). *Segmentasi dan positioning GSM pra-bayar (studi kasus mahasiswa Universitas Kristen Petra)*. Skripsi Pada Universitas Kristen Petra, Surabaya : tidak diterbitkan.

JURNAL

Amalia, Riza. (2010). *Pola Konsumsi Remaja Dalam Menonton Televisi*. ProsidingSNaPP edisi 2010.

Anggarani, Dwi. (2007). *Analisis Segmentasi dan Persepsi Siswa SMA Negeri I Kota Malang*. Universitas Widyagama Malang.

Akturan, Ulun. (2011). *Segmentating Young Adults Through Their Consumption Styles*. www.emeraldinsight.com.

Edwards., Wei-Na Lee. (2000). *Teens' Use of Traditional Media and the Internet*. <http://www.warc.com>.

Ghani, Noor Hasmini. (2004). *Television viewing and consumer behavior*. www.emeraldinsight.com.

Kusumah, Fenita Ayu. (2010). *Motivasi dan Perilaku Menonton Serta Penilaian Khalayak Terhadap Program Acara Televisi Lokal*. Institut Pertanian Bogor.

- Lin, Chin-Feng. (2002). *Segmenting Customer Brand Preference: Demographic or Pyscographic*. www.emeraldinsight.com.
- M.Rochim. (2011). *Identifikasi Menonton Televisi Dalam Keluarga di Kalangan Masyarakat Kota Bandung*. Universitas Islam Bandung.
- Nielsen, AC. (2009). *Media Consumption of a Typical United States' Teenagers as Measured by Nielsen*. United States
- Sahimi, Nurul Nadiah. (2009). *Television and Media Literacy in Young Children: Issues and Effects in Early Childhood*. www.emeraldinsight.com.
- Tufte, Birgitte. (2004). *Children, media and consumption*. www.emeraldinsight.com.

Dokumen

- BAPPENAS, BPS, UNFPA. (2005). *Proyeksi Penduduk Indonesia 2000 – 2005*. Jakarta : Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional.
- BKKBN. (2011). *Rencana Strategis Pembangunan Kependudukan dan Keluarga Berencana Tahun 2010-2014*. Jakarta : BKKBN Pusat

Dinas Pendidikan. (2011). *Rekapitulasi US1/US2 SMP Negeri/Swasta Kota Bandung Tahun Pelajaran 2011/2012*. Bandung: Depdiknas.

WEBSITE

Chip.co.id. (2013). Konsumsi Media Televisi di Indonesia.
www.chip.co.id (6 Maret 2013, 10.35)

jabar.bps.go.id (2011) Jumlah Penduduk Jawa Barat Menurut
Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2011. (17 April 2013,
20.52)