

**IMPLEMENTASI *SPIRITUAL MARKETING* DALAM RANGKA  
MENINGKATKAN JUMLAH KAKAK ASUH YAYASAN SENYUM  
KITA YOGYAKARTA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Dyah Azmi Umami

6704192030



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**