

Abstrak

PT Pelabuhan Indonesia adalah sebuah badan usaha milik negara Indonesia yang bergerak dibidang logistik, terutama pengelolaan dan pengembangan pelabuhan. Saat ini, perusahaan ini mengoperasikan 94 Pelabuhan yang terletak di 32 Provinsi di Indonesia, Dari Sumatera Barat hingga Jawa Barat, Pelindo menjadi salah satu BUMN strategis dimana seluruh pelabuhan yang dikelola memiliki posisi yang signifikan dalam perhubungan jaringan perdagangan internasional berbasis transportasi laut. Pelabuhan merupakan simpul transportasi laut yang dimana menjadi fasilitas penghubung dengan daerah lainnya untuk melakukan aktivitas ekspor dan impor. Pelabuhan memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian negara untuk menciptakan pertumbuhan ekonominya. Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas Bauran Pemasaran yang ada pada PT. Pelabuhan Indonesia (Persero) Regional 2 Cabang Teluk Bayur. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi dan triangulasi pada PT. Pelabuhan Indonesia (Persero) Regional 2 Cabang Teluk Bayur. Kemudian melakukan analisis data, pengumpulan data kemudian menarik kesimpulan. Kesimpulan PT Pelabuhan Indonesia (Persero) Regional 2 Cabang Teluk Bayur adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa kepelabuhanan. salah satu tugas perusahaan ini melakukan layanan jasa kapal atau jasa sewa lahan maupun jasa pembutana pas kepelabuhan yang dilakukan oleh PT Pelabuhan Indonesia (Persero) Regional 2 Teluk Bayur. Dan Sebagai kiat pemasaran yang dilakukan oleh PT. Pelabuhan Indonesia (Persero) Regional 2 Teluk Bayur, berkaitan dengan bauran pemasaran yang telah di observasi dan di wawancara adalah door to door service yang secara teoritis merupakan penggabungan Pemasaran Langsung (Direct Marketing), Pemasaran Interaktif (Interactive Marketing) dan Hubungan Masyarakat kepada pengguna jasa/stackholder seperti melakukan Customer Visit, Media Gathering, Coffee Morning, dan Survey Kepuasan Pelanggan serta Kerjasama dengan Pemerintahan Kota Padang dan Pemerintahan Provinsi Sumatera Barat guna mempromosikan Pelabuhan Teluk bayur secara Nasional dan Internasional.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Aktivitas Layanan, Pertumbuhan Ekonomi