

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR.....	2
Abstrak	3
Abstrac.....	4
DAFTAR GAMBAR	7
DAFTAR TABEL.....	8
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum	1
1.1.1 Deskripsi Perusahaan.....	1
1.1.2 Sejarah terbentuknya Perusahaan.....	1
1.1.3 Visi, Misi, dan Nilai PT. Pelabuhan Indonesia (Persero) Regional 2 Teluk Bayur2	
1.1.4 Logo PT. Pelabuhan Indonesia (Persero) Regional 2 Teluk Bayur	4
1.2 Latar Belakang.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian.....	8
1.6 Kegunaan Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Akhir.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	10
2.2 Bauran Pemasaran	11
2.2.1 Produk (Product)	11
2.2.2 Harga (Price)	13
2.2.3 Promosi (Promotion)	14
2.2.4 Lokasi (Place)	15
2.2.5 Orang/SDM (People).....	16
2.2.6 Bukti Fisik (Physical Evidence).....	16

2.2.7 Proses (Process)	17
2.3 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	17
2.4 Kerangka Pemikiran	19
2.5 Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian	21
3.1.1 Proses Penelitian Kualitatif.....	21
3.2 Tahapan Penelitian.....	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data	22
3.4 Teknik Analisis Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	28
4.1.1 Karakteristik Narasumber	28
4.2 Hasil Wawancara	28
BAB V	38
KESIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40