

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga penyusunan Skripsi ini dapat diselesaikan. Penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Wacana Berita Penembakan Massal Connecticut Amerika Serikat di Kompas.com, Studi Mengenai Analisis Percakapan dalam Berita “Obama Menangis Karena Pembantaian di Sekolah” ini dirasakan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun, agar lebih baik lagi pada kesempatan mendatang.

Dalam penyusunan penelitian ini tak terlepas dari banyaknya bantuan dan motivasi yang diberikan oleh orang-orang terpenting yang ada disekeliling penulis selama proses penelitian. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sedalam-dalamnya pada pihak-pihak yang telah membantu penelitian ini, yaitu:

1. Rektor Institut Manajemen Telkom Bapak Ir. Husni Amani, MM, MSc
2. Dekan Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom Bapak **Bambang Budiono, ST., MT**
3. Kaprodi Ilmu Komunikasi Institut Manajemen Telkom Bapak Refi Rifaldi Widyagiri, MBA.

4. Bapak Drs. Hadi Purnama, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, saran, kemudahan, dan motivasi dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibunda tercinta Siti Aisyah atas kasih sayangnya yang teramat besar memberikan motivasi yang luar biasa dalam proses menyelesaikan kewajiban
6. Ayahanda tercinta Syamsuardi Dally atas semangat, doa, serta bantuan materi maupun non materi dan segala kepercayaannya yang diberikan selama masa kuliah sampai dengan proses penelitian ini.
7. Mas Wira dan Mba wening, saudara terbaik yang telah memberikan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Seluruh keluarga besar Metro TV Biro Bandung yang banyak memberikan pencerahan mengenai dunia komunikasi, Bapak Syaiful Halim SCTV, Mas Ivan Kompas.com, Pak Heru Margianto manajer redaktur Kompas.com adalah orang-orang luar biasa yang saya temui selama proses penelitian ini.
9. Sahabat terbaik Ade Muthia, Gizka Lutfi, dan Bunga Arini yang telah banyak memberikan bantuan, waktu, semangat dan motivasi selama penulisan skripsi berlangsung.
10. Seluruh rekan EF Education First Mba Yupi, Inesa, Widi, Mba Marsi, dan Andreas yang telah menjadi rumah kedua

setelah kampus tercinta, terima kasih atas segala dukungan dan terus mengingatkan serta mengajarkan pentingnya mengatur waktu hingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.

11. Seluruh teman-teman kuliah seperjuangan di Institut Manajemen Telkom Bandung yang sudah membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
12. Ibu Yuli sebagai Dosen Wali yang juga telah banyak mendukung dan membantu penulisan skripsi ini, serta Mam Iis Kurnia selaku dosen terfavorit semasa kuliah, terimakasih atas inspirasi dan motivasinya.
13. Pihak Sekretariat Ikom yang sudah banyak membantu, terutama dalam pengurusan berkas-berkas untuk kepentingan skripsi penulis.
14. Segenap Dosen dan Staf civitas akademika Institut Manajemen Telkom Bandung.
15. Serta seluruh pihak yang tidak mengurangi rasa hormat yang telah banyak memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Allah SWT melimpahkan balasan pahala kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan mendukung penulis. Terlepas dari kekurangan yang ada, semoga skripsi ini

bermanfaat bagi perusahaan, penelitian selanjutnya dan perkembangan Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 6 Oktober 2013

Ayu Restila

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.1.1 Percakapan	2
1.1.2 Pemberitaan penembakan massal di Connecticut USA 2012	2
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Tahapan Penelitian.....	10
1.6 Waktu Penelitian.....	12

BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Tinjauan Teori.....	19
2.2.1 <i>New Media</i>	19
2.2.2 Interaktivitas	21
2.2.3 Percakapan	21
2.2.3.1 Aspek percakapan	23
2.2.3.3 Teori Kohesi	28
2.2.3.4 Leksikologi	30
2.2.3.4 Teori Ferdinand De Saussure.....	31
2.2.4 Topik Percakapan SARA	30
2.2.5 Perdebatan <i>Online</i>	31
2.2.6 Kerangka Pemikiran	32
BAB III. METODE PENELITIAN	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Subjek/Objek Penelitian	35
3.4 Definisi Konsep	36
3.5 Unit Analisis	38
3.6 Sampel	41
3.7 Pengumpulan Data	44
3.8 Keabsahan Data	45
3.9 Teknik Analisis Data	47

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.. 53

4.1 Hasil Analisis Teks	53
4.1.1 Dominasi Partisipan pada Percakapan SARA	53
4.1.2 Timbal Balik di antara Partisipan pada Percakapan SARA	67
4.2.3 Koherensi pada Teks Percakapan SARA di Media Online Kompas.com.....	78
4.2 Pembahasan Penelitian.....	92

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	108
5.2 Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN SAMPEL PERCAKAPAN

LAMPIRAN ILUSTRASI PERISTIWA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Berita Penembakan Massal di AS.....	6
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.2 Tabel Bagian <i>Adjency Paired</i>	22
Tabel 3.1 Skema Analisis Percakapan	40
Tabel 3.2 Karakteristik Pemilihan Smpel	42
Tabel 4.1 Topik.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rank Media Online Indonesia Terhadap Berita Penembakan Massal Connecticut AS	4
Gambar 1.2 Jumlah Komentar Media Online	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Partisipan Komentator.....	43
Gambar 3.2 Partisipan yang Terlibat dalam 9 percakapan ...	45
Gambar 3.3 Tahapan Penelitian.....	52
Gambar 4.1 Dominasi Percakapan-1	54
Gambar 4.2 Dominasi Percakapan-2	57
Gambar 4.3 Dominasi Percakapan-3	59
Gambar 4.4 Dominasi Percakapan-4	60
Gambar 4.5 Dominasi Percakapan-5	61
Gambar 4.6 Dominasi Percakapan-6	62
Gambar 4.7 Dominasi Percakapan-7	63
Gambar 4.8 Dominasi Percakapan-8	64
Gambar 4.9 Dominasi Percakapan-9	66
Gambar 4.10 Timbal Balik Percakapan-1	68
Gambar 4.11 Timbal Balik Percakapan-2.....	70
Gambar 4.12 Timbal Balik Percakapan-3.....	71
Gambar 4.13 Timbal Balik Percakapan-4.....	72
Gambar 4.14 Timbal Balik Percakapan-5.....	73

Gambar 4.15 Timbal Balik Percakapan-6.....	74
Gambar 4.16 Timbal Balik Percakapan-7.....	75
Gambar 4.17 Timbal Balik Percakapan-8.....	76
Gambar 4.18 Timbal Balik Percakapan-9.....	77
Gambar 4.19 Koherensi Teks Percakapan-1.....	80
Gambar 4.20 Koherensi Teks Percakapan-2.....	82
Gambar 4.21 Koherensi Teks Percakapan-3.....	83
Gambar 4.22 Koherensi Teks Percakapan-4.....	85
Gambar 4.23 Koherensi Teks Percakapan-5.....	86
Gambar 4.24 Koherensi Teks Percakapan-6.....	87
Gambar 4.25 Koherensi Teks Percakapan-7.....	88
Gambar 4.26 Koherensi Teks Percakapan-8.....	90
Gambar 4.27 Koherensi Teks Percakapan-9.....	91

LAMPIRAN

Lampiran I

Transkrip Wawancara

Ilustrasi Peristiwa

Olahan Data Partisipan Percakapan

Data Aktivitas Partisipan Aktif

Kata Kunci Penentuan Topik Percakapan

Topik Percakapan

Struktur Pelaporan Konten *Division News Department*

Alur Pelaporan Konten dalam Kompas.com

Lampiran II

Glosarium

Artikel