

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pesaing Wifi.id.....	3
Tabel3.1 Karakteristik Penelitian.....	33
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Nasional.....	24
Tabel3.3 Skala Pengukuran.....	41
Tabel 4 1 Pertanyaan 1.....	52
Tabel 4 2 Pertanyaan 2.....	53
Tabel 4 3 Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4 4 Usia.....	53
Tabel 4 5 Pekerjaan.....	54
Tabel 4 6 Status Pernikahan.....	54
Tabel 4 7 Tingkat Pendidikan.....	55
Tabel 4 8 Lamanya Pengalaman Menggunakan Wifi.id.....	55
Tabel 4 9 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	56
Tabel 4 10 Statistik Deskriptif Kepuasan.....	58
Tabel 4 11 Statistik Deskriptif Komitmen.....	58
Tabel 4 12 Statistik Deskriptif Keadilan Distributif.....	59
Tabel 4 13 Statistik Deskriptif Keadilan Interaksional.....	60
Tabel 4 14 Statistik Deskriptid Loyalitas Sikap.....	61
Tabel 4 15 Statistik Deskriptif Loyalitas Prilaku.....	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 4 17 Hasil Uji Olah Factor Loadings.....	64
Tabel 4 18 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion.....	66
Tabel 4 19 Hasil Uji Cross Loading.....	66
Tabel 4 20 Hasil Uji Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	67
Tabel 4 21 Hasil Uji R-Square (R2).....	68
Tabel 4 22 Nilai F2 Effect Size.....	69
Tabel 4 23 Hasil Uji Collinearity.....	70
Tabel 4 24 Nilai Path Coefficient.....	71

Tabel 4 24 Hasil Uji Hipotesis ..... 72