

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	1
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	3
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.4 TUJUAN DAN SASARAN PENASARAN.....	3
1.5 BATASAN PERANCANGAN.....	4
1.6 MANFAAT PERANCANGAN.....	5
1.7 METODE PERANCANGAN.....	5
1.8 KERANGKA BERFIKIR	8
1.9 SISTEMATIKA PENULISAN.....	9
BAB II	11
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI	11
2.1 DEFINISI PROJEK	11
2.1.1 Definisi <i>Showroom</i>	11
2.1.2 Fungsi <i>Showroom</i>	12
2.1.3 Kriteria dan Syarat <i>Showroom</i>	13
2.1.4 Kegiatan dan tugas dalam showroom	13
2.1.5 Fasilitas <i>Showroom</i>	15
2.1.6 Struktur Organisasi	17
2.2 KLASIFIKASI PROJEK	22
2.3 STANDARISASI PROJEK	23
2.3.1 Standarisasi <i>Showroom</i>	23
2.3.2 Ergonomi.....	32
2.3.3 Standar Penyajian.....	35
2.3.4 Standar Operasional Procedure KTM.....	43

2.4	PENDEKATAN DESAIN	48
2.4.1	Definisi Interior Brand	48
2.4.2	Komponen Desain Interior yang Berpengaruh Dalam Proses Branding... 48	
2.4.3	Penerapan Aspek Interior Branding	48
2.5	PENGGAYAAN.....	51
2.6	STUDI PRESEDEN.....	51
1.	Profil Perusahaan	51
2.	Site Plan	52
3.	Sirkulasi	52
4.	Fasilitas	53
5.	Pencahayaan.....	57
6.	Penghawaan	58
BAB III	59
ANALISA STUDI BANDING, DESKRIPSI PROJEK DAN ANALISA DATA	59
3.1	ANALISIS STUDI BANDING	59
3.1.1	<i>Showroom</i> Pusat Motor KTM Bandung.....	59
3.1.2	<i>Showroom</i> Pusat KTM di Jakarta Selatan.....	63
3.1.3	<i>Showroom</i> KTM Gading Serpong.....	66
3.1.4	Tabel Komparasi Studi Banding	69
3.2	DESKRIPSI PROJEK PERANCANGAN.....	73
3.2.1	Sejarah KTM.....	73
3.2.2	Sejarah Logo KTM	73
3.2.3	Brand Value	75
3.2.4	Visi dan Misi KTM.....	77
3.2.5	Struktur Organisasi	77
3.2.6	Product yang Dijual	78
3.3	ANALISIS DATA	88
3.3.1	Analisa Site	88
3.3.2	Analisa Bangunan Existing / Perancangan	93
3.3.3	Analisis Alur Aktivitas Setiap Pengguna.....	94
3.3.4	Analisis Kebutuhan Ruang.....	94
3.3.5	Analisis Besaran Ruang	102
3.3.6	Analisis Hubungan Antar Ruang	106
3.3.7	Zoning dan Blocking.....	108

BAB IV	112
KONSEP PERANCANGAN	112
BAB V	153
KESIMPULAN	153
5.1 KESIMPULAN	153
5.2 KONTRIBUSI PERANCANGAN	154
5.2.1 Kontribusi Bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior	154
5.2.2 Kontribusi Bagi Institusi Dan Masyarakat	154
5.3 KETERBATASAN DAN WACANA PENGEMBANGAN DESAIN LEBIH LANJUT	155