

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tingkat Indeks Ra.....	25
Tabel 2.2 Warna.....	27
Tabel 2.3 Analisa Keamana.....	29
Tabel 2.4 Komponen Desain Interior yang Berpengaruh Dalam Proses Branding.....	46
Tabel 3.1 Tabel Komparasi Studi Banding.....	66
Tabel 3.2 Produk KTM Motor.....	75
Tabel 3.3 Spesifikasi KTM Motor.....	77
Tabel 3.4 Kebutuhan Ruang.....	91
Tabel 3.5 Besaran Ruang.....	95
Tabel 4.1 Arti RACE.....	109
Tabel 4.2 KTM Brand Value.....	109
Tabel 4.3 Konsep Warna.....	122
Tabel 4.4 Konsep Signage.....	124
Tabel 4.5 Konsep Material.....	125
Tabel 4.6 Konsep Pencahayaan.....	128
Tabel 4.7 Konsep Penghawaan.....	130
Tabel 4.8 Konsep Akustik.....	131
Tabel 4.9 Konsep Keamanan.....	132