

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Tabel dan Bagan 1. 1 kerangka pikiran	18
Tabel dan Bagan 2. 1 teori Brand Identity	33
Tabel dan Bagan 2. 2 fasilitas pendukung klinik kecantikan.....	26
Tabel dan Bagan 3. 1 struktur organisasi Natasha Skin Care	36
Tabel dan Bagan 3. 2 struktur organisasi Erha	45
Tabel dan Bagan 3. 3 prosedur pelayanan Erha Clinic	45
Tabel dan Bagan 3. 4 komperasi Erha Dermacenter.....	52
Tabel dan Bagan 3. 5 komperasi analisa Erha Dermacenter terkait brand identity	55
Tabel dan Bagan 3. 6 alur aktivitas pengunjung non member	57
Tabel dan Bagan 3. 7 alur aktivitas pengunjung member.....	58
Tabel dan Bagan 3. 8 alur aktivitas pengunjung member VIP	59
Tabel dan Bagan 3. 9 pola perilaku aktivitas pengguna	59
Tabel dan Bagan 3. 10 analisis kebutuhan ruang dan isi	62
Tabel dan Bagan 3. 11 kebutuhan ruang.....	67
Tabel dan Bagan 3. 12 hubungan antar ruang.....	68
Tabel dan Bagan 3. 13 zoning.....	68
Tabel dan Bagan 3. 14 blocking	69
Tabel dan Bagan 4. 1 tema perancangan	70
Tabel dan Bagan 4. 2 suasana perancangan	71
Tabel dan Bagan 4. 3 konsep perancangan.....	72
Tabel dan Bagan 4. 4 konsep perancangan.....	72
Tabel dan Bagan 4. 5 konsep perancangan.....	73
Tabel dan Bagan 4. 6 aplikasi perancangan terkait brand identity	84