

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta, 1999
- Alsteil, Tom and Jean Grow (2006). *Advertising Strategy*. Sage Publications : London
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta : Jakarta
- Belch, George dan Michael Belch (2009). *Advertising and Promotion, an Integrated Marketing Communications Perspective*. Mcgraw-Hill : United States
- Effendy, Onong Uchjana (2009). *Teori dan Filsafat Ilmu Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti : Bandung
- Ferrinadewi, Erna (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu : Jakarta
- Giddens,Anthony (2006). *Sociology Fifth Edition*. Polity Press : USA
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. (2011). *Manajemen Pemasaran*. PT CV Yrama Widya : Bandung
- Hair, Joseph F et al (2011). *Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall: New Jersey
- Haralambos and Horlborn (2004). *Sociology : Themes and Perspective Sixth Edition*. Harper Collins Publisher: London
- Hidayat, Deddy N. (1999) *Jurnal ISKI*. Jakarta
- Jonathan, Ivy. (2001). *Higher Education Institution Image*. Journal South Africa : Departement of Marketing, Teknikon Natal, Duban, South Africa

- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan : konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama : Jakarta
- Keegan, Warren J. (1995). *Global Marketing Perspective*. Prentice Hall PTR : Upper Saddle River
- Kotler dan Armstrong, Kotler dan Susanto (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat : Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lene Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1)*. Terj. Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lene Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran (Jilid 2)*. Terj. Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kumar, Aaker Day (2007). *Marketing research*. New York University : New York
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. PT Cakra Ilmu : Yogyakarta
- Mihai, Nuclescu. (2006). *Strategic Positioning in Romanian Higher Education*. Journal USA : University of Cincinnati, Cincinnati, Ohio, USA
- Mothersbaugh and Hawkins (2010). *Consumer Behavior*. Mcgraww-Hill Irwin : New York
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. PT Kencana Prenada Media : Jakarta
- Mowen dan Minor (1995). *Perilaku Konsumen Terj*. Erlangga : Jakarta
- Muhammad, Bushar (2002). *Asas-asas Hukum Adat, Suatu Pengantar*. Pradya Paramita : Jakarta

- Mulyana, Deddy. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Remaja Rosda Karya : Bandung
- Nasution, Mustafa Edwin dan Hardius Usman. (2007). *Metode Penelitian kuantitatif*. Jakarta: Lembaga penerbit FEUI.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta
- Schiffman, L.G. & Leslie L. Kanuk. (2007). *Consumer Behavior* (9<sup>th</sup> ed.). Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, Umar. (2005). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Umar. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho. (2010). *Perilaku Konsumen, Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana Perdana Media : Jakarta
- Shimp, Terence A. (2007). *Integrated Marketing Communication, advertising and promotion*. Cengage Learning : South western
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. PT.Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Smith, D. Ronald (2005). *Strategic Planning for Public Relations. Second Edition*. Lawrence Erlbaum Associates Publisher: London
- Sudiyono, (2004). *Manajemen Pendidikan Tinggi*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Supranto, Johanes. (2010). *Analisis Multivariat : Arti & Interpretasi*. Rineka Cipta : Jakarta

- Sulaksana, Uyung (2003). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Pustaka Pelajar : Yogyakarta
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT Ghalia Indonesia: Jakarta
- Soemanagara,Rd. (2008). *Strategi marketing communication konsep dan terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif : Sebuah Pengantar*. Alfabeta : Bandung
- Tilaar, H.A.R. (2008). *Manajemen Pendidikan Nasional* Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- Wiryanto (2009), *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo: Jakarta
- Yamit, Zulian (2005) *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Ekosiana Kampus Fakultas Ekonomi UII : Yogyakarta
- Yusup, Pawit M. (1995). *Perspektif Manajemen Pengetahuan Informasi, Komunikasi, Pendidikan, dan Perpustakaan*. Bumi Aksara: Bandung
- Zikmund, William G. (2003). *Business Research Methods (7<sup>th</sup> Edition)*. Thomson Learning<sup>TM</sup>: South-Western.

#### INTERNET

- <http://www.dikti.go.id/?p=7642&lang=id> 24 Januari 2013
- [www.mercubuana.ac.id/ikomdanIndonesia](http://www.mercubuana.ac.id/ikomdanIndonesia) tahun 2010 tanggal akses 10 November 2012
- <http://jabar.tribunnews.com/2012/09/03/fakultas-ilmu-komunikasi-paling-diminati> tanggal akses 3 september 2012.
- <http://kampus.okezone.com/read/2011/03/23/373/437950/inilah-tiga-ptn-favorit-jalur-undangan-snmptn-2011> tanggal akses 31 Januari 2013
- <http://www.upi.edu/spot/id/75/UPI-Membuka-Jurusan-Ilmu-Komunikasi> 16 Januari 2013

<http://www.pikiran-rakyat.com> tanggal akses 3 September 2012.  
<http://ban-pt.kemdiknas.go.id> 16 Januari 2013)

#### MAJALAH

Tim Majalah Mix Marketing Communication. (2012). "*Indonesia Best Graduate School of Communications and Management 2012*". Mix Indonesia's Leading MarComm Magazine (15 November 2012).