

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alwasilah, A.Caheda. 2003. *Pokoknya Kualitatif*. Jakarta : PT. Dunia Pustaka Jaya
- Anggoro, M.Linggar. 2008. *Teori & Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara
- Bland, Theaker, dan Wragg. 2001. *Hubungan Media Yang Efektif*. Jakarta : Erlangga
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Press
- Cutlip, Center, Broom. 2006. *Effective Public Relations 9th Edition*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations - Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi
- Daymon dan Holloway. 2002. *Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta : Bentang
- Djarmika, Prija. 2004. *Strategi Sukses Berhubungan Dengan Pers*. Malang : Bayumedia
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi – Teori dan Praktek*. Bandung : Rosdakarya
- Geer, John Gray. 2004. *Public Opinion and Polling Around the World: A Historical Encyclopedia*. California : ABC-Clio
- Gozali, Dodi M. 2005. *Communication Measurement*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Grunig, James E. 1992. *Excellent in Public Relations and Communication Management*. New Jersey : Lawrence Earlbaum

- Harvard Business School Press dan SHRM. 2006. *The Essentials Of Corporate Communications and Public Relations*.
Massachussets : Harvard Business School Publishing
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations*. Bandung : Simbiosia Rekatama Media
- Jefkins, Frank. 2008. *Public Relations 5th Edition*. Jakarta : Erlangga
- Jorgensen & Hanitzsch. 2008. *The Handbook of Journalism Studies*.
NY : Routledge
- Kartajaya, Yuswohady, Mussry, Taufik. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta :
Kencana
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung :
Rosdakarya
- Moore, Frazier. 2004. *Humas : Membangun citra dengan komunikasi*.
Bandung : Rosdakarya
- Nurudin. 2008. *Hubungan Media - Konsep dan Aplikasi*. Jakarta :
PT.RajaGrafindo Persada
- Pendleton, Ivy K. 2013. *A Quick Reference Mini Book for Public Relations and Publicity Strategy*. London : The Communications Agency
- Reddi, C.V. Narashima. 2009. *Effective Public Relations and Media Strategy*. New Delhi : PHI Learning Private Ltd.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Severin dan Tankard. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup

- Soedarsono, Dewi K. 2009. *Sistem Manajemen Komunikasi : Teori, Model, dan Aplikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Soemirat & Ardianto. 2009. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Rosdakarya
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta : Media Pressindo
- Taylor, Laura K. 2007. *Dollars and Sense : A Content Analysis of the Network Television News Environment Surrounding the Passage of the Bipartisan Campaign Reform Act of 2002*. Michigan: ProQuest.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Wahyuni, Sari. 2012. *Qualitative Research Method – Theory and Practices*. Jakarta : Salemba Empat
- Yin, Robert K. 2012. *Studi Kasus – Desain dan Metode*. Jakarta : Rajawali Pers

JURNAL

- Ashcroft, Linda A. 1994. *Effective Press Release*. Diambil dari www.emeraldinsight.com.
- Dowling, Grahame, and Weeks, Warren. 2011. *Media Analysis : What Is It Worth?*. Diambil dari www.emeraldinsight.com
- Goodman, Michael B. 2001. *Current Trends in Corporate Communication*. Diambil dari www.emeraldinsight.com.

Khodarahmi, Ehsan. 2009. *Media Relations*. Diambil dari www.emeraldinsight.com

Muslim, Nurcahyo, Priyanto, Prasetya, Niftahuljanah. 2010. Jurnal Manajemen Teknologi Universitas Indonesia. *Analisis Industri Telekomunikasi Indonesia*. Diambil dari <http://dosen.narotama.ac.id>

Tench, Bowd, dan Jones. 2007. *Perceptions and Perspectives: Corporate Social Responsibility and Media*. Diambil dari www.emeraldinsight.com.

Yungwook Kim, Jihye Kim, Jungki Park, dan Youjin Choi. 1999. *Evaluating Media Exposure: Applying Advertising Methods To Publicity Measurement*. Diambil dari www.emeraldinsight.com.

SKRIPSI

Ambarwati, Kirana. 2009. *Peran dan Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra*. Diambil dari <http://digilib.uin-suka.ac.id/>

Fahmi, Zul. 2011. *Strategi Media Relations*. Diambil dari <http://repository.fisip-untirta.ac.id>

Hasan, Fuad. 2008. *Manajemen Media Relations Dalam Mempertahankan Citra Institusi*. Diambil dari <http://skripsi.umm.ac.id>

Pribadi, Aditya Wahyu. 2012. *Analisis Strategi Bersaing Dalam Rangka Kompetisi Industri TV Berlangganan*. Diambil dari <http://lontar.ui.ac.id>

Ramdhani, Erik. 2011. *Kegiatan Media Relations PT.Pupuk Kujang*. Diambil dari <http://repository.fisip-untirta.ac.id>

Safitri, Ida Ayu Apriani. 2012. *Sikap Wartawan Pada Aktivitas Media Relations Humas Pemerintah Kota Tangerang*. Diambil dari <http://digilib.mercubuana.ac.id>

Saputro, Dedy Riyadin. 2009. *Aktivitas Humas Dalam Mejalankan Media Relations*. Diambil dari <http://digilib.uin-suka.ac.id/4369/>

E-BOOK

Annual Report PT.Telkom 2012. PT. Telekomunikasi Indonesia.
Diambil dari www.telkom.co.id

WEBSITE

www.apjii.or.id. *Indonesia Internet user*. Diakses tanggal 27 Mei 2013, pukul 19:35

ttube.telkom.co.id/kliping. Diakses tanggal 18 September 2013, pukul 13:20

www.telkomsel.com, diakses tanggal 2 Oktober 2013, pukul 10.05

www.bumn.go.id/kinerja-bumn/neraca, diakses tanggal 3 Oktober 2013, pukul 15.43