

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku

- Danang Sunyoto. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Darmadi. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Karya, PT.
- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Qiara Media, CV.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, CV.
- Priansa, Donni J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia, CV.
- Solis, Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brand and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley&Sons Inc.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Penelitian Terdahulu

- Nuraeni, S. (2017). *Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada PT. NIIION Indonesia Utama Pada Tahun 2017*. Universitas Telkom.
- Irianto, A. P. (2021). *Analisis Content Media Sosial Instagram Pada Akun @Infotelkombdg PT. Telkom Witel Bandung Tahun 2021*. Universitas Telkom.
- Pamungkas, M.Z. (2021). *Analisis Pengembangan Komunikasi Pemasaran Interaktif Pada Media Sosial Instagram PT. Telekomunikasi Indonesia, Sto Banjaran, Bandung Tahun 2021*. Universitas Telkom.
- Kusnadi, M.R. (2017). *Analisis Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada PT. Niion Indonesia Utama Di Kota Bandung Tahun 2017*. Universitas Telkom.
- Fajrianti, P. (2018). *Analisis Penerapan Promosi Social Event Melalui Social Media Instagram Hotel Mercure Bandung City Centre Kota Bandung Tahun 2018*. Universitas Telkom.
- Widyawati, A., & Hidayat, R. (2018). *Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Youtube Terhadap Tingkat Brand Awareness Pada Generasi Z (studi Kasus Pada Radio Play99ers 100 Fm Bandung)*. *eProceedings of Applied Science*, 4(3).

- Aisyah, I., & Hidayat, R. (2021). *Tinjauan Aktivitas Sosial Media Marketing Instagram Pada Mponne Stationery Di Lampung Tahun 2021*. *eProceedings of Applied Science*, 7(5).
- Bujangga, I. P. H., & Hidayat, R. (2019). *Pengaruh Personal Selling Dan Fitur Iklan Di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome (Studi Kasus Pada Pt Telkom Turangga Tahun 2018)*. *eProceedings of Applied Science*, 5(1).

Website:

- www.neuronworks.co.id , diakses pada 11 Agustus 2022 pukul 19.23.
- www.doorhrm.com , diakses pada 11 Agustus 2022 pukul 19.30.
- www.smsmerdeka.neuron.id , diakses pada 11 Agustus 2022 pukul 19.34.
- www.matris.neuron.id , diakses pada 11 Agustus 2022 pukul 19.47.
- www.issuku.neuron.id , diakses pada 11 Agustus 2022 pukul 20.06.
- www.nemo.neuron.id , diakses pada 11 Agustus 2022 pukul 20.23.
- www.instagram.com/neuronworks , diakses pada 12 Agustus 2022 pukul 10.07
- www.kbbi.kemdikbud.co.id , diakses pada 14 Agustus 2022 pukul 21.22
- www.datareportal.com , diakses pada 14 Agustus 2022 pukul 21.43
- www.wearesocial.com , diakses pada 14 Agustus 2022 pukul 22.01