

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Harun, Rochajat., & Ardianto, Elvinaro. (2011). *Komunikasi Pembangunan & Perubahan Sosial: Perspektif Dominan, Kaji Ulang, dan Teori Kritis*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Morissan, M.A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Morissan. (2004). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Kencana, Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro., Komala, Lukiaty., & Karlinah, Siti. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Set, Sony. (2008). *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*. C.V. Andi Offset, Yogyakarta.
- Taniredja, Tukiran., & Mustafidah, Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2008). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta, Bandung.

Krippendorff, Klaus. 1991. *Analisis Isi, Pengantar Teori dan Metodologi*. Penerjemah: fraid Wajidi. Jakarta: Rajawali Pers.

Rakhmat, Jallaludin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Parwadi, R. 2004. *Televisi Daerah Diantara Himpitan Kapi talisme Televisi*, Pontianak: Badan Penerbit Universitas, Tanjungpura.

Sudjana. 1982. **Metode Statistika**. Bandung: Tarsito.

Fluornoy,D.M.,1989.*Analisa Isi Surat Kabar-Surat Kabar Indonesia*. Gadjamada University Press,Yogyakarta.

## **Skripsi**

Krisna, Ari. (2010). *Bagaimana Analisis isi Tayangan Program Kalawarta di TVRI Jawa Barat di Tinjau dari Nilai Berita*. Diakses pada [www.dir.unikom.ac.id](http://www.dir.unikom.ac.id) (28 Februari, 19:55)

Ayuningtyas, Syita. (2011). *Studi Analisis isi Surat Pembaca PT.Bank Negara Indonesia (PERSERO) Tbk di www.kompas.com Periode Januari-Mei 2011*. Skripsi Sarjana pada Fikom Universitas Padjadjaran Bandung: tidak diterbitkan.

Andriani, Natasya. (2009). *Analisis Isi Serial Korea Yang Ditayangkan Di Televisi Swasta Di Indonesia Tentang Muatan Budaya Korea Yang Terkandung Di Dalamnya*. Diakses pada [www.repository.usu.ac.id](http://www.repository.usu.ac.id) (19 Maret 2013,15:24).

Ulitaria Panjaitan, Eviana. (2010). *Tingkat Proksimitas Di Seputar Indonesia Edisi Jawa Barat dan Tribun Jabar*. Skripsi Sarjana pada Fikom Universitas Padjadjaran Bandung: tidak diterbitkan.

- Sekarsari, RR Ayu. (2012). **Pengaruh Audience Ashare terhadap Rasio Profitabilitas Stasiun Televisi periode 2006-2010 (Studi di PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia dan PT. Surya Citra Televisi)**. Skripsi Sarjana pada MBTI Institut Manajemen Telkom Bandung. Tidak diterbitkan.
- Ayuningtyas, Risa., & dan Gunawan Alif, M. (2009). *Strategi Metro Tv: Menghadapi Persaingan Di Industri Pertelevisian Nasional (Sebuah Studi Kasus)*. Diakses pada [www.eprints.binus.ac.id](http://www.eprints.binus.ac.id) (28 Februari 2013, 19:29)
- Lambri, Diaz.(2012). *Kecenderungan kategori berita Yang diangkat pada program berita Tv (analisis isi berita pada segmen “7 Pilihan berita“ dalam program “suara anda“ di metro tv)*. Diakses pada [www.eprints.binus.ac.id](http://www.eprints.binus.ac.id) (28 Februari 2013, 20:17)
- Afifi, Subhan. (2010). **Tayangan Bermasalah dalam Program Acara Televisi di Indonesia**. Diakses pada [www.repository.upnyk.ac.id](http://www.repository.upnyk.ac.id) (22 Maret 2013, 13:05).
- Anastasya, Sicilia. (2013). *Teknik-Teknik Humor Dalam Program Komedi Di Televisi Swasta Nasional Indonesia*. Diakses pada [www.studentjournal.petra.ac.id](http://www.studentjournal.petra.ac.id) (22 Maret 2013, 13:35).
- Khairunissa, Meita. (2011). *Analisis Isi Program Infotainment Intens Di Rcti Dilihat Dari Penerapan Kode Etik Jurnalistik Televisi*. Diakses pada [www.thesis.binus.ac.id](http://www.thesis.binus.ac.id) (24 Maret 2013, 14:04)
- Bahrani,Taher., & Shu Sim, Tam. (2012). *Technology And Language Learning:Exposure To Tv And Radio News Speaking Proficiency*. Diakses pada [www.kritikakultura.ateneo.net](http://www.kritikakultura.ateneo.net) (24 Maret 2013, 15:33).

Jusoff, Kamaruzaman., & Nadiah Sahimi, Nurul. (2009). *Television and Media Literacy in Young Children: Issues and Effects in Early Childhood*. Diakses pada [www.ccsenet.org/journal.html](http://www.ccsenet.org/journal.html). Vol 2, no.3 August 2009 (24 Maret 2013,14:03).

Zimmerman, Frederick J., & Bell, Janice F. (2010). *Associations of Television Content Type and Obesity in Children*. Diakses pada <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/20019313> (16 Maret 2013, 18:36)

Hogg, Nanette ., Lomicky, Carol S., & Hossain, Syed A. (2008). *Blogs in the Media Conversation: A Content Analysis of the Knowledge Stage in the Diffusion of an Innovation*. Diakses pada [www.scripps.ohiou.edu](http://www.scripps.ohiou.edu) (22 Maret 2013, 17:02)

Ruiz Mafé, Carla & Sanz Blas, Silva. (2008). *The Impact of Television Dependency On Teleshopping Adoption*. Diakses pada [www.emeraldinsight.com](http://www.emeraldinsight.com) (28 Februari 2013, 21:43)

## Internet

[http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab4/Bab%204\\_809-143.pdf](http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab4/Bab%204_809-143.pdf) (11 Juli 2013, 13.52’)

AGB Nielsen Media Research (2011). **Audience Share All Television Januari – Oktober 2011**. Jakarta: AGB Nielsen Media Research.

[www.jadwaltvku.com](http://www.jadwaltvku.com) ( 23 Maret 2013, 16:46)

[www.jadwaltv.net](http://www.jadwaltv.net) (23 Maret 2013, 17:10)

<http://www.rcti.tv/pages/view/company-profile>(23 Maret 2013, 17:20).

<http://www.sctv.co.id/corporate/sejarah-perusahaan> (23 Maret,19:35)

<http://www.trans7.co.id/frontend/aboutus/view/company/15> (24 Maret 2013,17:01)

<http://www1.transtv.co.id/frontend/aboutus/view/company> (24 Maret 2013,17:15)

[http://www.mnctv.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=5&Itemid=26](http://www.mnctv.com/index.php?option=com_content&task=view&id=5&Itemid=26) (24 Maret 2013, 18:24)

<http://www.an.tv/tentangANTV/pressrelease/> (24 Maret 2013, 18:30)

<http://www.tvonenews.tv/tvone> (24 Maret 2013, 19.05)

<http://www.metrotvnews.com/front/about> (24 Maret 2013, 19.17)

<http://www.globaltv.co.id/about> (24 Maret 2013, 20.33)

<http://www.indosiar.com/> (24 Maret 2013, 21.00)

[www.kpi.go.id](http://www.kpi.go.id) (22 Maret 2013, 14.25)

<http://www.agbnielsen.net/whereweare/localnews.asp?id=525&country=Indonesia&newstype=L&mode=full&language=Bahasa%20Indonesia> (20 September 2013, 20:17)

