

ABSTRACT

Hotel is a multi-room building that is rented out to stay and eat people who are traveling, or a form of accommodation provided for everyone to obtain services, lodging, eating and drinking that is managed commercially. One example is the UTC Hotel in the city of Bandung. Within the scope of the interior, there are several problems such as hotel facilities and services, building design to hotel management applications. Hotel design needs to pay attention to these problems, so that hotel visitors feel comfortable in their activities so that they can increase productivity. Therefore, in this design, a visitor activity approach is used. The purpose of this design is to design a business hotel that can meet the activity needs of its users in accordance with applicable standards and requirements.

Keywords: hotel, business, activity approach, comfortable, needs

ABSTRAK

Hotel adalah bangunan berkamar banyak yang disewakan untuk menginap dan tempat makan orang yang sedang dalam perjalanan, atau bentuk akomodasi yang disediakan bagi setiap orang untuk memperoleh pelayanan, penginapan, makan, dan minum yang dikelola secara komersial. Salah satu contohnya adalah UTC Hotel yang berada di Kota Bandung. Dalam ruang lingkup interior, terdapat beberapa permasalahan seperti fasilitas dan layanan hotel, desain bangunan hingga kaitannya dengan manajemen hotel. Perancangan hotel perlu memperhatikan permasalahan-permasalahan tersebut, sehingga pengunjung hotel merasa nyaman dalam beraktivitas hingga dapat meningkatkan produktivitas. Oleh karena itu pada perancangan ini digunakan pendekatan aktivitas pengunjung. Tujuan dari perancangan ini adalah merancang sebuah hotel bisnis yang dapat memenuhi kebutuhan aktivitas penggunaannya sesuai dengan standar dan persyaratan yang berlaku.

Kata kunci: hotel, bisnis, pendekatan aktivitas, nyaman, kebutuhan