

## ABSTRAK

### PENGEMBANGAN PRODUK *HOME WEAR* DALAM FENOMENA *STAYCATION* DAN PERENCANAAN BISNISNYA

Oleh

**AYU GRITHA MAHARANI**

**1605184074**

**(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)**

Dikarenakan kondisi Indonesia yang sedang dilanda oleh pandemi global Covid-19, banyak kebijakan seperti PSBB dan PPKM Darurat yang menyebabkan pergerakan masyarakat sangatlah terbatas dan mengharuskan di dalam rumah. Dengan adanya keterbatasan tersebut, banyak masyarakat yang ingin tetap bisa berlibur dan *refreshing* setelah lamanya berada di dalam rumah. Tetapi karena masih berlakunya peraturan yang melarang masyarakat untuk keluar wilayah masing-masing kemudian muncul sebuah tren *staycation* yang merupakan kegiatan menginap dan berkumpul serta berlibur tanpa harus meninggalkan kota tempat tinggal. *Staycation* sendiri biasanya dilakukan disemacam akomodasi penginapan seperti hotel, villa, apartemen, dan sebagainya. Biasanya masyarakat yang menerapkan gaya hidup modern termasuk golongan yang sering melakukan kegiatan *staycation* ini dan dengan adanya teknologi sosial media banyak masyarakat yang menerapkan gaya hidup modern tidak ingin ketinggalan sehingga menimbulkan sifat konsumtif. Pada masa pandemi Covid-19 *Home Wear* termasuk ke dalam produk pakaian yang diminati sehingga terdapat perencanaan bisnis produk pakaian *Home Wear* pada tren *staycation* bagi masyarakat yang menerapkan gaya hidup modern dan bersifat konsumtif. *Home Wear* akan dibuat dari material Euca Sateen dan Rayon yang memiliki karakter yang cocok untuk *Home Wear* dan dapat digunakan dalam jangka waktu yang panjang. Untuk mengurangi sifat masyarakat yang konsumtif, *Home Wear* yang akan dibuat tidak mengikuti sebuah tren dari warna dan pola serta pemilihan material yang bisa bertahan lama. Penelitian ini menggunakan metode yaitu kualitatif yaitu studi literatur, observasi, wawancara, dan eksplorasi serta melakukan survey melalui penyebaran kuesioner dengan sampling responden target market potensial. Teknik eksplorasi yang digunakan yaitu pencelupan pada perwarna alam kayu secang pada material Euca Sateen.

Kata kunci : Pandemi Covid-19, *Staycation*, *Home Wear*, Gaya Hidup Modern, Perencanaan Bisnis