

ABSTRAK

Thanksinsomnia merupakan clothing brand yang terletak di Kota Tangerang Selatan, Salah satu brand lokal yang berdiri lama, juga pelopor clothing brand lokal di Indonesia. Mereka memiliki karakter unik yaitu pop culture atau dapat dibilang konsep brand yang mengikuti zaman. Thanksinsomnia berfokus pada penjualan online melalui website, instagram, juga e-commerce lainnya. Mayoritas penjualan promosi mereka mengandalkan social media. Namun seiring berkembangnya jaman, banyaknya bermunculan clothing line lokal lainnya dengan konsep unik masing- masing. Jika dilihat secara kualitas dan konsep sudah memadai, namun belum banyaknya upaya penyampaian pesan dari produk brand terhadap target audience dan customer. Branding yang dilakukan lumayan rancu berubah ubah sesuai jaman, hingga konsep dan pesannya pun tidak terlalu tersampaikan disbanding clothing line lainnya. Thanksinsomnia memiliki potensi lebih untuk bisa lebih menyampaikan pesan brand agar lebih memikat para target. Dijaman serba digital ini, perancangan akan dibuat dalam bentuk media event juga media pendukung lainnya seperti konten sosial media juga media cetak untuk disampaikan ke target audiens yang dituju.

Kata Kunci: Thanksinsomnia, Clothing Line, Branding, perancangan strategi branding, pesan, pop culture.