

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK.....	9
ABSTRACT	10
BAB I.....	11
3. 1. Latar Belakang.....	11
4. 1.1 Permasalahan.....	12
1.1.1 Identifikasi Masalah	12
1.1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.2 Ruang Lingkup	13
1.3 Tujuan Perancangan	13
1.4 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	13
1.4.1 Metode Pengumpulan Data	14
1.4.2 Metode Analisis Produk	15
1.5 Kerangka Penelitian.....	15
1.6 Pembabakan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Merek (Brand)	17
2.2.1 Elemen Merek.....	20
2.3 Branding	22
2.4 Digital Branding	23
2.5 Brand Strategy.....	24
1. Brand Positioning.....	24
2. Brand Identity.....	25
3. Brand Personality	25
4. Brand Communication	25
5. Brand Equity.....	25
1. Brand Loyalty.....	26
2. Percieved Quality	26
3. Brand Association	26

4.	Brand Awareness	26
6.	2.5 Media.....	27
1.	Media Baru dan Media Sosial	27
7.	2.6 Komunikasi.....	28
2.7	Desain Komunikasi Visual.....	29
27.1	Unsur-unsur Visual.....	29
27.2	Prinsip-prinsip Kerja Desain.....	34
27.3	Ilustrasi.....	35
27.4	Tipografi	36
b.	Logo dan Logotype	36
c.	Sistem Grid/Layout	36
8.	Copywriting	37
1.	Jenis-jenis Copywriting.....	37
9.	2.8 Model AISAS	39
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		41
3.1	Data Pemberi Proyek.....	41
3.1.1	Perusahaan.....	41
3.1.2	Data Produk	43
	43
3.1.4	Data Khalayak Sasaran	44
3.1.4	Data Wawancara	45
3.1.5	Data Kuesioner	46
3.1.6	Data Pesaing	47
3.2	Analisis.....	50
3.2.1	Analisis SWOT	50
3.2.2	Hasil Analisis Observasi.....	51
3.2.2	Hasil Analisis Wawancara	52
3.2.3	Insight	53
3.2.4	Rekomendasi Visual	53
3.2.5	Moodboard Visual Pop-Culture.....	53
3.2.6	Moodboard Color Palette, Layout & Font.....	54

BAB IV	55
10. 4.1 Konsep Perancangan	56
4.1.1 Tujuan Komunikasi	57
4.1.2 Pendekatan Komunikasi	58
4.1.2.1 Gaya Bahasa	59
11. 4.2 Strategi Pesan	60
12. 4.3 Strategi Kreatif	60
4.3.1 Creative Brief	61
13. 4.4 Konsep Visual	61
4.5.2 Gaya Visual	62
14. 4.5 Media Utama	63
4.5.2 Media Sosial	64
4.5.2.1 Story Instagram	65
4.5.2.2 Konten Eksplanasi Konsep & Tagline Breakdown	65
4.5.3 Merchandisc	65
BAB V	66
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran atau Rekomendasi	67
DAFTAR PUSTAKA	68