

DAFTAR PUSTAKA

Literatur buku

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2009. *Komunikasi massa: suatu pengantar* [Ed.Rev]. Bandung: SimbiosisRekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2006. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Depdikbud. 1998. *Peranan Nilai Budaya daerah Dalam Upaya Pelestarian Lingkungan Hidup*. Bandung: Kidang Mas.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Televisi Siaran Teori dan Praktik*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya.

Endah, Chatarina. 2011. *Mix Methodology*. Yogyakarta: AspiKom.

Eriyanto. 2011. Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana Prenada.

Faisal, Sanapiah. 2007. *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: Grafindo.

Gudykunst, William B. & Young Yun Kim (eds). 1992. *Reading on Communicating With Stranger: An Approach to Intercultural Communication*. Boston, Massachusetts: McGraw Hill.

Iskandar Muda, Deddy. 2003. *Jurnalistik Televisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Koentjaraningrat. 1985. *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta: Gramedia.

Koentjaraningrat. 1989. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Gramedia.

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Lusting, Myron.W. & Jolene Koester. 2003. *Intercultural Competence: Interpersonal Communication across Cultures*. USA : Allyn & Bacon.

Moleong, Lexy J. 2013. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2004. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada.

Mufid, M. 2005. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media

Mulyana, Deddy. Rakhmat Jalaludin. 2006. *Komunikasi Antarbudaya: Panduan Berkomunikasi Dengan Orang-orang Berbeda Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Prastowo, Andi. 2011. *Memahami Metode-Metode Penelitian*.
Jogjakarta: Ar-Ruz.
- Rachmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung:
Remajarosdakarya.
- Riyanto, Yatim, 1996. *Metodologi Penelitian Pendidikan
Tinjauan Dasar*. Surabaya: SIC.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business*. Jakarta:
Salemba Empat.
- Setyobudi, Ciptono. 2006. *Teknologi Broadcasting TV*.
Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Severin, Werner J. & Tankard, James W. 2001. *Teori
Komunikasi Massa*. Jakarta: kencana.
- Subroto, Darwanto Sastro. 1994. *Produksi Acara Televisi*.
Jakarta: Duta Wacana University press.
- Sugiyono. 2011. *Metodologi Penelitian Kombinasi*. Bandung:
Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Market Communications*.
Yogyakarta: Pustaka Pelajar Wikipedia Encyclopedia.

Sunaryo, Hari. 2005. *Membaca Ekspresif*. Malang: Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.

Sutherland, Max and Alice K Sylvester. 2007. *Advertising and The Mind of Customer*. Jakarta: PPM.

Vane, Edwin T, Lyne S. Gross.1994. *Programming for TV, Radio and Cable*. Butterworth: Heinemann

Wahyudi, JB. 2001. *Media Komunikasi Massa Televisi*. Bandung. Alumni.

Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book.

Widjaja, Prof. Drs. H. A. W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta : Rineka.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.

Literatur jurnal

Allen, Robert B., Johnson, Kirsten A. (2008). Preserving digital local news.Electronic Library.Vol. 26 Issue 3, p387-399, 13p

Anabarja, Sarah. (2011). Peran televisi lokal dalam mempertahankan identitas lokal di era globalisasi informasi. *Journal Unair*. Vol.5 No. 3

Dewi, Erlyna. (2012). Hubungan terpaan acara Hariring di TVRI Jawa Barat dengan sikap masyarakat Jawa Barat terhadap kesenian Sunda. *E-jurnal mahasiswa Universitas Padjadjaran*. Vol.1 no. 1. 1-14. Universitas Padjadjaran.

Goonasekera A. (2002). The influence of television on cultural values -- with special reference to Third World countries. *Media Asia [Media Asia] 1987; Vol. 14 (1), pp. 7-12, 18.*

GREAT Britain. (2010). MPs highlight crisis facing local and regional media. *Communications Law: Journal of Computer, Media & Telecommunications Law*. Vol. 15 Issue 2, p39-40, 2p

Greer, Clark F. (2005). How Local Television Stations Used the Web to Report the Second Anniversary of the 9/11 Terrorist Attacks. *Simile; Aug 2005, Vol. 5 Issue 3, pN.PAG, 0p*

Gregson, Kimberly S. (2008). Missed Opportunities: Use of the Web to Promote the Local Television Newscast. *Journal of Website Promotion*. Vol. 3 Issue 1/2, p102-117, 16p, 5 Charts

Hartanto. (2010). Peran strategis televisi komunitas dalam pemberdayaan masyarakat. *Dewa Ruci*. Vol.6 no. 2

Lipschultz, Jeremy H., Hilt, Michael L. (2003). Race and local television news crime coverage. *Simile*. Vol. 3 Issue 4, pN.PAG, 0p

Ningrum, Dewi Mega., Atwar Bajari, dan Asep Suryana. (2012). Apresiasi pemirsa terhadap tayangan Opera Van Java (OVJ) di Trans7. *eJurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran* Vol. 1., No. 1

Prasaputra, Pupu. (2011). Peranan Jogja TV sebagai televisi local dalam mensosialisasikan music campursari. *Digitaly Library Universitas Sebelas Maret*.

Surya, Yuyun W.I. (2008). The Construction of cultural identity in local television stations programs in Indonesia. Airlangga University Press. Vol. 21 No. 3. 231-235

Zinaida, Rahma Shanti. (2010). Peran pengawasan KPID Sumsel terhadap kualitas isi siaran berita lembaga penyiaran swasta lokal (studi kasus lembaga penyiaran swasta di Kota Palembang). Jurnal inovasi. Vol. 4 No. 1.

Literatur internet

DewanPengurusAsosiasiTelevisiLokal Indonesia, 2005, “Profil ATVLI,” <http://www.atvli.com/#index.php/cprofilatvli/read/4> [diakses 20 Januari 2013 pukul 13:00], hal 5-6.

<http://jabar.tribunnews.com/2013/02/06/pemda-cirebon-dianggap-tak-peduli-dengan-terkikisnya-budaya>

<http://travel.kompas.com/read/2013/02/03/18182224/Cirebon.Kaya.Budaya.dan.Simbol-simbol> [diakses pada 08 februari 2013 pukul 14:00]

<http://www.kpi.go.id/> [diakses pada 08 februari 2013 pukul 13:30]

<http://www.kpid-jabar.go.id/> [diakses pada 08 februari 2013 pukul 13:45]

Literatur skripsi

<http://skripsi.umm.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jiptummpg-gdl-s1-2009-junitanata-15448&q=Kandungan%20budaya%20khas%20malang%20dalam%20tayangan%20tv%20lokal%20%28analisis%20isi%20pada%20program%20berita%20%E2%80%9Csapu%20lidi%E2%80%9D%20ATV%20Batu%29> diakses pada 07 januari 2013 pukul 12:45 WIB

<http://skripsi.umm.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jiptummpg-gdl-s1-2009-amirulmukm-15349&q=Ekspektasi%20masyarakat%20lamongan%20tentang%20format%20acara%20televisi%20lokal> diakses pada 07 januari 2013 pukul 12:48 WIB

<http://simpus.uui.ac.id/ddc/?ddc=7&n=001554&l=320&b=I&j=SK> diakses pada 07 januari 2013 pukul 12:56 WIB

<http://kolokiumkpmipb.wordpress.com/2009/05/01/motivasi-pola-dan-kepuasan-dalam-menonton-televisi-lokal-serta-faktor-faktor-yang-mempengaruhinya-kasus-di-rt-03-rw-05-kelurahan-tangkerang-utara-kecamatan-bukit-rayakota-pekanbaru-provinsi-r/> diakses pada 07 januari 2013 pukul 13:10 WIB