

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, karena berkat ridho dan rahmat-Nya penulisan skripsi yang berjudul “Peran Televisi Lokal Dalam Pelestarian Budaya Cirebon (Studi kasus pada Radar Cirebon Televisi)” dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Sekolah Komunikasi Multimedia jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi *Marketing Communication* Institut Manajemen Telkom. Dalam Pelaksanaan pembuatan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, arahan/bimbingan, serta kerjasama yang baik dari berbagai pihak tidak dapat mewujudkan skripsi ini. Maka pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besar nya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng.,Ph.D selaku Rektor Telkom University.
2. Siska Noviaristanti S. Si., M. T. selaku Kaprodi jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Telkom Economic & Bussines School Telkom University.
3. Ibu Reni Nuraeni, S. Sos., M. Si. selaku pembimbing utama yang senantiasa sabar memberikan bimbingan, motivasi dan semangat hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Ibu Yuliani Rachma Putri S.IP.,MM selaku pembimbing kedua yang dengan sabar dan tulus memberikan bimbingan dan dukungan yang luar biasa hingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Ibu Rah Utami Nugrahani S.sos., MBA selaku dosen wali yang senantiasa banyak membantu penulis dalam urusan akademis maupun non akademis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh dosen jurusan Ilmu Komunikasi IM Telkom yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
7. Kedua Orang tuaku, Bapak Mukhlas Supendi dan Ibu Suriah atas doa-doa, motivasi, dan semangat yang tanpa henti terpanjat untuk penulis semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan kalian.
8. Kakak serta Adik-adik ku tercinta dr. Nurdin, Khaerul Rokhman Syah, dan Muhammad Hijjaz Khoruzzabadi yang menjadi faktor utama penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat sepanjang masa, Listia Ningsih, Tiara Rostika, Brama Lesmono, Bayu Indra Permana, Nita Agustin, Diki Whardana, Deni Koriyanto, Vivit Puspita Dewi, Novi Susanti, Rosdita DJ, Nilla 'Arusyal Khofiqoeni serta anak-anak LS. Terima kasih untuk tampungan pundaknya yang selalu basah oleh airmata keluh kesah isni selama penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat terhebat selama masa perkuliahan Deri Arini, Ose Dinda Rosdiana, Olivia Arta Liza, Nuraini, Lia Kurniasari, Faradita Ramadhaniar, Rianti Rediandary, Arry Kusumadewi, Lubby, Rizki Kartika Sari, Dwi Agus Toni, Deky Weda Pratama, serta Keluarga Brurahman (Beo, Afif,

Ijul, Aldo, Cio, Nizar, Ibnu, dan Kang Yus). *You're irreplaceable!*

11. Teman-teman IKOM angkatan 2009, Colors IM Telkom yang tidak bisa disebutkan satu persatu semoga kesuksesan menyertai masa depan kita semua. Sukses!

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kasih sayang kepada semua pihak atas kebaikan yang telah diberikan. Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan penuh keterbatasan. Penulis mengharapkan masukan baik kritik maupun saran dari pembaca. Semoga kelak skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Bandung, September 2013

Isni Aryanti Agustin
109500152

DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan.....	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian	7
1.5 Tahapan penelitian	8
1.6 Lokasi dan waktu penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian terdahulu	10
2.2 Kajian Pustaka	41
2.2.1 Komunikasi Massa	41

2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	43
2.2.3 Media Massa	47
2.2.4 Televisi	48
2.2.4.1 Definisi Televisi	48
2.2.4.2 Fungsi Televisi.....	49
2.2.4.3 Karakteristik Televisi	49
2.2.4.4 Kekuatan Televisi	51
2.2.5 Televisi Lokal	52
2.2.6 Program Siaran Televisi	55
2.2.7 Format Acara Televisi	60
2.2.8 Cultural Norms Theory	
(Teori Norma Budaya)	67
2.2.9 Kebudayaan	68
2.2.10 Unsur-unsur kebudayaan	69
2.2.11 Pelestarian Budaya	70
2.2.12 Kerangka Pemikiran	71

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	73
3.2 Metode penelitian	74
3.3 Objek penelitian	76
3.3.1 Gambaran umum objek penelitian	76
3.3.1.1 Profil singkat RCTV	76
3.3.1.2 Visi & Misi RCTV	77
3.3.1.2.1 Visi	77
3.3.1.2.2 Misi	77
3.3.1.3 Program Acara RCTV dan Presentase Acara	79
3.3.1.4 struktur organisasi	81
3.3.1.5 Logo RCTV	82
3.4 Definisi Konsep	82
3.5 Unit Analisis	84
3.6 Jenis dan Sumber Data	87
3.7 Teknik Pengumpulan Data	89
3.8 Teknik Keabsahan Data	99
3.9 Teknik Analisis Data	102

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Informan	105
4.1.1 Profil Informan	105
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	112
4.2.1 Peran Pengawasan RCTV dalam pelestarian Budaya Cirebon.....	112
4.2.2 Peran <i>Sosial Learning</i> RCTV dalam pelestarian Budaya Cirebon.....	123
4.2.3 Peran penyampaian informasi RCTV dalam pelestarian Budaya Cirebon.....	134
4.2.4 Peran penjagaan transmisi budaya RCTV dalam pelestarian Budaya Cirebon	154

4.2.5 Peran hiburan RCTV dalam pelestarian Budaya Cirebon.....	163
---	-----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	171
--------------------	-----

5.2 Saran

5.2.1 Bagi RCTV	173
-----------------------	-----

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	173
--	-----

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tahapan Penelitian	8
Tabel 2.1 Tabel Matriks Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Profil RCTV	76
Tabel 3.2 Program Acara RCTV dan Presentase Acara... .	79
Tabel 3.3 Unit Analisis dan Objek Penelitian	84
Tabel 3.4 Kartu Observasi	96
Tabel 4.1 profil Informan	106
Tabel 4.2 Data Hasil Observasi penentuan program dan pola siaran RCTV.....	126
Tabel 4.3 Durasi serta jam tayang program-program RCTV yang bertema budaya Cirebon	159

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil survey stasiun TV lokal yang sering ditonton	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	72
Gambar 3.1 struktur organisasi RCTV	81
Gambar 3.2 Logo RCTV.....	82
Gambar 3.3 Model Strategi Analisis Data Deskriptif-Kualitatif	103
Gambar 4.1 Hasil survey stasiun TV lokal yang sering ditonton	139
Gambar 4.2 Alur pengerjaan program pada bagian <i>news</i> ..	142
Gambar 4.3 Tahapan analisis program berdasarkan daya tarik Penonton.....	168

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Transkrip Wawancara

Lampiran B Foto-Foto

Lampiran C Daftar Televisi Lokal Jawa Barat

Lampiran D Daftar Televisi Lokal Jawa Timur