

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Purwanto, Erwan dan Ratih Sulistyastuti, Dyah. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Yogyakarta: GAVA MEDIA
- Ahmadi & Hermawan. (2013). *E-Business & E-Commerce*, Andi Offset.
- Amos Neolaka. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Angga Kurnia Putra. (2017). *Rancang Bangun Aplikasi Marketplace Penyedia Jasa Les Private di Kota Pontianak Berbasis Web*. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (JUSTIN) Vol. 5, No. 1*. Bandung.
- Chou, S. Y. (2012). *Online Reviews and Pre-Purchase Cognitive Dissonance: A Theoretical*. *Journal of Emerging Trends in Computing and Information Sciences VOL. 3, NO. 2, February 2012*.
- Durianto, D. (2016). *Strategi Menaklukan Pasar*. Gramedia Pusaka Utama.
- Elwanda. A. Lu. K., & Ali. M. (2016). *Perceived derived attributes of online customer review*. *Computers in Human Behavior*. 306-319.
- Farki, Ahmad. Baihaqi, Imam. dan Wibawa, B.M. (2016). *Pengaruh Online Customer dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Markerplace di Indonesia*. *Jurnal Teknik ITS, Vol 5*.
- Filieri, R. & McLeay, F. (2013). *E-WOM and Accommodation: An Analysis of the Factors That Influence Travelers' Adoption of Information from Online Reviews*. *Journal of Travel Research*.
- Filieri, Raffaele. (2015). *What makes online reviews helpful? A diagnosticity-adoption framework to explain informational and normative influences in e-WOM*. *Journal of Business Research*, 68(6), 1261–1270.
- Ghazali, I. (2017). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Cetakan Ketiga. Semarang: Undip
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8) Cetakan VIII (8th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Husein, Umar. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pusaka Utama
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management 15e New Jersey*: Person Prentice Hall, Inc.
- Mo, Z., Li, Y. & Fan, P. 2015. *Effect of Online Reviews on Consumer Purchase Behavior. Journal of Service Science and Management*, 8 (June), pp.419–424.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Rakhmat Makmur. (2018). *Manajemen E-Commerce*. Bandung: Informatika Bandung
- Rakhmat, Jalaludin. (2013). *Psikologi Komunikasi Bandung*: PT. INDEKS
- Riduwan dan Kuncoro, E. A. (2012). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih. (2018). *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. Jakarta: PT Elex
- Silalahi, U. (2018). *Metode Analisis Penelitian*. Refika Aditama.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta,
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tony Wijaya. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yustiani, R. & Yunanto, R. (2017). *Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi*. *Komputa: Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*.