

## Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Metodologi Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.5.1 Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis .....	5
1.6 Kerangka Perancangan .....	7
1.7 Pembabakan.....	8
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>9</b>
2.1 Pariwisata .....	9
2.1.1 Definisi Pariwisata.....	9
2.1.2 Unsur-Unsur Pariwisata.....	9
2.1.3 <i>Destination Branding</i> .....	10
2.2 Teori Pemasaran .....	11
2.2.1 Definisi Pemasaran .....	11
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.2.3 Strategi Pemasaran.....	11
2.2.4 Bauran Pemasaran.....	11
2.2.5 Periklanan .....	12

2.2.6 Copywriting .....	13
2.2.7 Perilaku Konsumen.....	13
2.2.8 Media .....	13
2.3 Metode Analisis.....	14
2.4 Perancangan.....	15
2.5 Desain Komunikasi Visual .....	15
2.5.1 Titik.....	16
2.5.2 Garis.....	16
2.5.3 Bidang.....	17
2.5.4 Warna.....	18
2.5.5 Tekstur .....	20
2.5.6 Gelap Terang / Kontras.....	20
2.5.7 Ukuran .....	20
2.5.8 Tipografi .....	21
2.5.9 <i>Layout</i> .....	23
2.5.10 Fotografi.....	24
2.5.11 Ilustrasi.....	25
2.5.12 Logo .....	25
2.6 Kerangka Teori.....	27
2.6.1 Kerangka Teori .....	27
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>	<b>28</b>
3.1 Data Pemberi Proyek.....	28
3.1.1 Profil Taman Wisata Goa Prasejarah Leang-Leang .....	28
3.1.2 Lokasi Taman Wisata Goa Prasejarah Leang-Leang.....	28
3.1.3 Data Produk .....	29
3.1.4 Media Promosi.....	32
3.2 Data Empiris.....	33
3.2.1 Data Khayalak Sasaran .....	33
3.2.2 AOI (Activity, Opinion, Interest) .....	34
3.2.3 Data Wawancara .....	36
3.2.4 Data Kuesioner .....	37
3.2.5 Data Observasi.....	38
3.2.6 Data Sejenis .....	39
3.3 Analisis Perbandingan.....	40

3.4 Matriks SWOT .....	41
3.5 Kesimpulan.....	43
<b>BAB IV STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Konsep Pesan.....	44
4.1.1 What to Say.....	44
4.2 Konsep Kreatif.....	45
4.2.1 Konsep Komunikasi.....	46
4.3 Konsep Media.....	46
4.3.1 Model AISAS .....	46
4.3.2 Timeline .....	48
4.4 Konsep Visual .....	48
4.4.1 Moodboard.....	49
4.4.2 Warna.....	49
4.4.3 Tipografi .....	50
4.4.4 Konsep Visual.....	51
4.4.5 Logo .....	52
4.5 Perancangan Visual .....	53
<b>BAB V Penutup.....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran .....	58
Daftar Pustaka .....	59
Lampiran .....	62