

Daftar Pustaka

- Amborse, Gavin dan Paul Haris. 2003. *The Fundamental of Creative Design*. United Kingdom: AVA Publishing.
- Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Anggraini, Nia, dkk. 2021. *Marketing Tourism Services*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Gazali, Muhammad. 2017. *Lukisan Prasejarah Leang-Leang Kabupaten Maros, Sulawesi Selatan: Kajian Simbol S. K. Langer*. Semarang: Program Pascasarjana, Universitas Negeri Semarang.
- Hendriyana, Husen. 2015. *Rupa Dasar: Asas dan Prinsip Dasar Seni Visual*. Bandung: Sunan Ambu Press.
- Hornby, Hunziger. 2008. *Pengertian Wisata: Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi Kreatif Adverting Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Isdarmanto. 2017. *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta.
- Januariyansah, Sapitri. 2017. *Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif dan Efisien*. Yogyakarta: Program Pascasarjana, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Karyadi, Bambang. 2017. *Fotografi*. Bogor: Nahl Media.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.

- Kotler, P. dan Keller, K. 2006. *Marketing Management 12th edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson Education.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ladjamudin, Al-Bahra Bin. 2013. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moriarty, Sandra, Nancy W. dan William W. 2011. *Advertising Edisi kedelapan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Pujianto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *PERILAKU KONSUMEN Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Premandia Group.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2021. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Stanton, William J. 1991. *Prinsip Pemasaran Edisi ketujuh Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyama, Kotaro dan Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. USA: McGraw-Hill.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Supriyono, Rachmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suwena, I Ketut dan I Gusti Ngurah Widyatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.

Witabora, Joneta. 2012. *Peran dan Perkembangan Ilustrasi*. Jakarta: School of Design, BINUS University.

Yoeti, Oka. 2005. *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.