

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Samsung.....	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2018-2022 .....	5
Gambar 1.3 Dampak Covid-19 terhadap perilaku konsumen.....	6
Gambar 1.4 Kategori produk yang dibeli di Indonesia .....	7
Gambar 1.5 Merek gadget terpopuler di kalangan responden di Indonesia.....	8
Gambar 1.6 Pangsa pasar merek smartphone di Indonesia.....	8
Gambar 1. 7 Pangsa pasar Samsung di Indonesia.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	35
Gambar 3.2 Garis Kontinum Penelitian	
Gambar 3.3 Tahapan Penelitian .....	35
Gambar 3.4 Garis Kontinum Penelitian .....	43
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	52
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	53
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Profesi.....	54
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Nilai Rasional .....	57
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Nilai Emosional.....	59
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Niat Beli Online .....	62
Gambar 4. 9 Grafik P-Plot Variabel X1 dan X2 terhadap Y .....	66
Gambar 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas pada Variabel X1 dan X2 terhadap Y .....	67