

ABSTRAK

Graphic Visual atau disingkat GRAVIS merupakan Start-up Digital Business yang bergerak pada industri kreatif, era digital di Indonesia memberikan pengaruh yang signifikan untuk para produsen dan juga konsumen. Sebagai Start-up rintisan, Start-up GRAVIS membutuhkan desain User Interface (UI) dan User Experience (UX) sebagai dasar membangun platform. Diperlukan strategi dalam mendesain UI/UX agar berjalan effective dan efficient. Sehingga permasalahan yang dihadapi adalah bagaimana mendesain UI/UX website Start-up Gravis secara effective dan efisien bagi pekerja lepas dan klien Solusi yang saya tawarkan untuk memecahkan permasalahan diatas adalah menganalisis dan merancang *User Interface / User Experience* menggunakan metode Lean UX Start-up. Metode ini memiliki keunggulan yaitu "faster, smarter UX, research and learning". Tahapan Lean UX Start-up dalam penelitian ini yaitu (1) *Declare Assumption*, (2) *Create MVP*, (3) *Run an Experiment*, (4) *Feedback and Research*. Hasil Pengujian Fase Pertama menggunakan System Usability Score didapat hasil dari responden *freelancer* adalah sebanyak 72 poin dan pelaku usaha sebanyak 87 poin dengan akumulasi seluruh responden sebanyak 79 poin, hasil ini didapat dari penggabungan 2 *role* responden. Hasil Pengujian Fase Kedua menggunakan *System Usability Score* didapat hasil dari responden *freelancer* adalah sebanyak 72 poin dan pelaku usaha sebanyak 88 poin dengan akumulasi seluruh responden sebanyak 80 poin, hasil ini didapat dari penggabungan 2 *role* responden. Sedangkan hasil *Retropective Think Aloud* ditemukan beberapa masukan yang direvisi guna meningkatkan skor SUS.

Kata kunci — *User Interface/User Experience, Start-up, Lean Start-Up, e-Marketplace, Usability Testing*