

ABSTRAK
PERANCANGAN ULANG KANTOR PT. SURVEYOR INDONESIA DI
JAKARTA DENGAN PENDEKATAN IDENTITAS PERUSAHAAN
(CORPORATE IDENTITY)

Ranti Yuwandini

1603183122

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Telkom University

PT. Surveyor Indonesia adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Indonesia yang bergerak di bidang survei, inspeksi, dan konsultasi. Dari observasi yang dilakukan pada kantor Surveyor Indonesia, kantor ini memiliki kekurangan seperti interior kantor yang belum mewakili identitas perusahaan, belum menciptakan suasana interior yang dapat menunjang karyawan untuk bekerja, penggunaan konsep warna yang belum mencerminkan identitas perusahaan, serta kurangnya fasilitas untuk menunjang karyawan dalam melakukan aktivitas. Melalui pendekatan identitas perusahaan dapat mewujudkan interior kantor yang dapat mewakili identitas perusahaan berdasarkan desain logo, tagline, visi misi dan nilai-nilai perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan. Dengan menerapkan konsep *collaboration space* yang dilatarbelakangi oleh aktivitas atau kegiatan karyawan yang sering berinteraksi dengan klien maupun rekan kerja sehingga dapat berkembang dan menjadi perusahaan yang lebih baik terutama untuk karyawan yang dapat bekerja dengan suasana dan tempat yang nyaman yang dapat mewakili identitas perusahaan. Diharapkan tugas akhir ini dapat memberikan solusi serta referensi terhadap permasalahan ruang terkait kenyamanan dan efektifitas kerja terhadap tujuan perusahaan serta bermanfaat bagi penulis maupun pihak lain.

Kata Kunci: Identitas Perusahaan, Kantor, *Collaboration Space*