

DAFTAR PUSTAKA

- Badrul, M. (2016). Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, XII(2), 121–129. <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/pilar/article/view/266>
- Chaniago, H. (2021). Manajemen Ritel & Implementasinya. In *Bandung: Edukasi Riset Digital* (Issue November). https://www.researchgate.net/profile/Harmon-Chaniago/publication/356192834_18_BUKU-MANAJEMEN_RITEL-HARMON-/links/6191291c3068c54fa5e55f33/18-BUKU-MANAJEMEN-RITEL-HARMON.pdf
- Fabrianto, L., Faizah, N. M., Prasetyo, J. H., Prakoso, B. S., & Wiharso, G. (2021). Aturan Asosiasi Antar Item Terjual pada Data Penjualan Minimarket Milik Komunitas di Hari Besar Tertentu Menggunakan Algoritma Apriori. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 9(2), 208–215. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v9i2.3621>
- Febrivani, E., & Winanjaya, R. (2021). Penerapan Data Mining Asosiasi Pada Persediaan Obat. *Jurnal Ilmu Komputer Dan ...*, 3(3), 354–365. <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jikom/article/view/141%0Ahttp://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jikom/article/download/141/133>
- Gunadi, G., & Sensuse, D. I. (2012). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Dan Frequent Pattern Growth (Fp-Growth): *Telematika*, 4(1), 118–132.
- Januari-juni, V. N., Di, I., & Kukusan, K. (2019). *Volume 1. Nomor 2. Januari-Juni 2019 ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PADA PELAYANAN TEMPAT USAHA RITEL INDOMARET DI KELURAHAN KUKUSAN DEPOK. 1*, 30–36.
- Kotsiantis, S., & Kanellopoulos, D. (2006). Association Rules Mining: A Recent

Overview. *Science*, 32(1), 71–82.

Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & Eka, F. (n.d.). *PENERAPAN METODE ASOSIASI MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA APLIKASI ANALISA POLA BELANJA KONSUMEN (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro)*. 9(2).

Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>

Purnomo, Z. V. (2015). Product placement: Film, program televisi, video games atau musik? *Jurnal Studi Manajemen*, 9(1), 100–114. <http://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/1417>

Qoniah, I., & Priandika, A. T. (2020). Analisis Market Basket Untuk Menentukan Asosiasi Rule Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Tb. Menara). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 26–33.

Retno Tri Vuldari, 1988- (penulis). (2017). *Data mining : teori dan aplikasi rapidminer / Retno Tri Vuldari* (Cetakan pe). Gava Media, 2017 ©2017. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1145798#>

Satzinger, J. W., Jackson, R. B., & Burd, S. D. (2012). *SIXTH EDITION Systems Analysis and Design IN a CHANGING WORLD*.

Sikumbang, E. D. (2018). Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI (JTK)*, Vol 4, No.(September), 1–4.

Sinaga, D. M., Windarto, A. P., Tambunan, H. S., & Damanik, I. S. (2022). Data Mining Menggunakan Metode Asosiasi Apriori untuk Merekomendasi Pola Obat Pada Puskesmas. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 3(2), 143–149. <https://doi.org/10.47065/josh.v3i2.1237>

Tudor, I. (2008). Association Rule Mining as a Data Mining Technique. *Universităţii Petrol-Gaze Din Ploieşti, LX(1)*, 49–56.

Utomo, T. J. (2009). Fungsi dan Peran Bisnis Ritel dalam Saluran Pemasaran. *Fokus Ekonomi*, 4(1), 46.

Yanto, R., & Khoiriah, R. (2015). Implementasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Obat. *Creative Information Technology Journal*, 2(2), 102–113.
<https://citec.amikom.ac.id/main/index.php/citec/article/view/41>