

**SKRIPSI**  
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WARUNG PASTA**  
**(Studi Kasus Warung Pasta cabang Bandung)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:  
Gizca Lutfi Christiani  
109500021

*Marketing Communication*



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
TELKOM ECONOMICS AND BUSINESS SCHOOL  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2013