

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Darmastuti, Rini. (2012). *Media Relations Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghony, M. Junaidi dan Fauzan Almanshur. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Harjanto, Rudy. (2009). *Periklanan*. Jakarta: Dewan Perguruan Periklanan Indonesia.
- Iriantara, Yosol. (2008). *Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kennedy, John dan Rd Soemanagara. (2006). *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Khomariah, Aan., dan Djam'an Satori. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Khotijah, Siti. (2004). *Smart Strategi of Marketing*. Bandung: Alfabeta.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Machfoedz, Machmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Notoarmodjo, Soekidjo. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pasolong, Harbani. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Rangkuti, Freddy. (2010). *Strategi Promosi yang Efektif & Analisis Kasus IMC*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- _____. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Riduwan. (2009). *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Shimp, Terrence A. (2003). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Bilson. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

- Soemanagara, Rd. (2008). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Suganda, Her. (2007). *Jendela Bandung Pengalaman Bersama Kompas*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Sugiyo. (2012). *Sukses Berbisnis Kuliner*. Jakarta: Media Kita
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2002). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sulaksana, Uyung. (2007). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suprpto, H.B. (2006). *Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Buku Kitai Yogyakarta.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy TOP BRAND INDONESIA*. Yogyakarta: Andi.
- Swastha, Basu. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- _____. (2008). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Usman, Husaini., dan Purnomo Setiady Akbar. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo

Yin, Robert. K. (2012). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Yuliarti, Nurheti dan Rafunuddin. (2013). *A-Z Untung Besar Membangun Bisnis Restoran*. Jakarta: Tiga Lancar Semesta.

Sumber lain :

Indianto, Leonardus Merrithio Riski. (2011). *Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Kuliner BakpiaPia Djogja Dalam Upaya Menghadapi Persaingan..* <http://repository.upnyk.ac.id>. (21 february 2013, 15.00).

Dewantari, Imy. (2011). *Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe "Burger Loves Me" Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. E-Library <http://www.library.upnvj.ac.id>. (24 february 2013, 12.00).

Philipson,Sarah., and Mosad Zineldin. (2007). *Kotler and Borden are not dead : myth of relationship marketing and truth of the 4PS*. www.emeraldinsight.com. (19 maret 2013, 21:26).

Holom, Olof. (2006). *Integrated Marketing Communication : from tactics to strategy*. www.emeraldinsight.com. (19 maret 2013, 18.30).

Proctor, Tony., and Philip Ktichen. (2002). *Communication In Postmodern Integrated Marketing*. www.emeraldinsight.com. (19 maret 2013, 13.00).

- Ansary, El., and Adel I. (2006). *Marketing Strategy : taxonomy and frameworks*. www.emeraldinsight.com. (19 maret 2013, 21:45).
- Vignali, Caludio. (2001). *McDonald's : "think global, act local" – the marketing mix*. www.emeraldinsight.com. (19 maret 2013, 23.45).
- Brooks, Neil., and Lyndon Simkin. (2012). *Judging Marketing mix effectiveness*. www.emeraldinsight.com. (1 April 2013, 17:34).
- Rahmadani, Afridyawati. (2011). *Strategi Komunikasi Perusahaan Oriflame Dalam Merekrut Customer di Makasar*. <http://repository.unhas.ac.id>. (27 Maret 2013, 15:02).
- Adytya, Ditta. (2012). *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Delta FM Medan Dalam Bertahan di Era Media Online*. www.google.co.id. (27 Maret 2013, 16:07).
- Rahmadita, Wulan. (2011). *Strategi Komunikasi Program Musik Dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar*. <http://eprints.undip.ac.id>. (27 maret 2013, 19:10).
- Suherti, Heti. (2009). "Analisis Variabel Marketing Mix yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen pada Pakaian Produksi X Tasikmalaya". *Wawasan TRIDHARMA – Majalah Kopertis Wilayah IV nomor 8 tahun XXI Maret 2009, UNISBA*.
- Apriyani, Tri Dewi. (2008). "Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Kamar". *Jurnal Ilmiah Penelitian*

Manajemen MANAJERIAL Vol. 6 No. 2 September 2008,
UNISBA.

Siti, Arifin. (2010). “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah”. Jurnal Ilmiah Penelitian Manajemen MANAJERIAL Vol. 9 No. 1 Maret 2011, UNISBA.

http://www.bps.go.id/brs_file/pariwisata_02jan13.pdf (diakses pada tanggal 2 Januari 2013, 14:00 WIB)

http://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Bandung (diakses pada tanggal 10 Februari 2013, 16:00 WIB)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi> (diakses pada tanggal 15 Februari 2013, 21:00 WIB)

<http://disparbud.jabarprov.go.id> (diakses pada tanggal 26 Februari 2013, 11:24 WIB)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Strategi> (diakses pada tanggal 21 Maret 2013, 16:56 WIB)

www.dixie-jogja.com (diakses pada tanggal 18 juni 2013, 20:04)

<http://freddyrangkuti.files.wordpress.com> (diakses pada tanggal 19 September 2013, 17:00 WIB)

<http://jawara.idsirtii.or.id> (diakses pada tanggal 24 September 2013, 22:15)

<http://www.aptika.kominfo.go.id> (diakses pada tanggal 24 September 2013, 23:40)