

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Psikologi Warna.....	10
Tabel 3.1 Daftar Harga Produk	19
Tabel 3.2 Opsi Point of Purchase	33
Tabel 3.3 Opsi Gaya Visual.....	34
Tabel 3.4 Analisis Hasil Observasi	41
Tabel 3.5 Analisis SWOT	44
Tabel 3.6 Matriks Perbandingan Logo.....	46
Tabel 3.7 Matriks Perbandingan Media Promosi	46
Tabel 3.8 Kesimpulan Analisis Data.....	48
Tabel 4.1 Konsep Media	58
Tabel 4.2 Biaya Media Cetak	59
Tabel 4.3 Biaya Desain	60