

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

**Perancangan Strategi Promosi Duapuluhdua Coffee Di
Kab. Tangerang**

***Duapuluhdua Coffee Promotion Strategy in Tangerang
Regency For Advertising Specialies***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Hisar Yoshua Sumando

1601170224

Konsentrasi : Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2022**

