

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan limpahan nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Strategi Promosi untuk Duapuluhdua Coffee di Kab. Tangerang” untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana program studi Desain Komunikasi Visual (DKV) di Telkom University. Oleh karena itu, penulis ingin berkesempatan untuk mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, yaitu kepada :

1. Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Universitas Telkom Bandung
2. Dr. Roro Retno W. selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom Bandung
3. Ibu Yelly Andriani Barlian, S.S., M.Pd selaku Dosen Wali dan Pembimbing I dalam mengerjakan dan menyusun Tugas Akhir ini.
4. Bapak Sonson Nurusholih S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing II
5. Orang tua dan keluarga yang telah senantiasa memberikan dukungan kepada saya berupa doa dan dorongan semangat
6. Egha, Avi, Prabu, Idzan, Reva, Arel dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang sudah membantu dalam penulisan ini, ide - ide unik dan dorongan semangat untuk Tugas Akhir ini

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna baik dari materi maupun penyajiannya. Maka dari itu penulis meminta maaf apabila terdapatnya kekurangan ataupun kesalan dalam laporan ini. Semoga laporan ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca.

Bandung, 21 Juli 2022



Hisar Yoshua Sumando