

## DAFTAR ISI

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| HALAMAN PERNYATAAN .....                        | ii  |
| KATA PENGANTAR .....                            | iii |
| ABSTRAK .....                                   | v   |
| ABSTRACT .....                                  | vi  |
| DAFTAR ISI .....                                | vii |
| DAFTAR TABEL .....                              | xi  |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | xii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                         | 1   |
| 1.1    Latar Belakang Masalah .....             | 1   |
| 1.2    Identifikasi dan Rumusan Masalah .....   | 2   |
| 1.2.1    Identifikasi Masalah .....             | 2   |
| 1.2.2    Rumusan Masalah .....                  | 2   |
| 1.3    Ruang Lingkup .....                      | 3   |
| 1.4    Tujuan Perancangan .....                 | 3   |
| 1.5    Cara pengumpulan Data dan Analisis ..... | 4   |
| 1.5.1    Cara Pengumpulan Data .....            | 4   |
| 1.5.2    Cara Analisis .....                    | 5   |
| 1.6    Kerangka Perancangan .....               | 7   |
| 1.7    Pembabakan .....                         | 8   |
| BAB II DASAR PEMIKIRAN .....                    | 9   |
| 2.1    Kampanye .....                           | 9   |
| 2.1.1    Definisi Kampanye .....                | 9   |
| 2.1.2    Jenis Kampanye .....                   | 10  |
| 2.1.3    Tujuan Kampanye .....                  | 11  |

|       |                               |    |
|-------|-------------------------------|----|
| 2.1.4 | Pesan Kampanye.....           | 11 |
| 2.1.5 | Kampanye Sosial .....         | 12 |
| 2.2   | Media.....                    | 12 |
| 2.2.1 | Definisi Media .....          | 12 |
| 2.2.2 | Jenis Media .....             | 13 |
| 2.2.3 | Fungsi Media .....            | 13 |
| 2.2.4 | Media Cetak.....              | 13 |
| 2.2.5 | Brosur.....                   | 13 |
| 2.2.6 | Banner.....                   | 14 |
| 2.2.7 | Poster .....                  | 14 |
| 2.2.8 | Merchandise.....              | 14 |
| 2.2.9 | Media Sosial .....            | 14 |
| 2.3   | Komunikasi.....               | 15 |
| 2.4   | <i>Motion Graphic</i> .....   | 16 |
| 2.4.1 | <i>Frame</i> .....            | 16 |
| 2.5   | SWOT.....                     | 16 |
| 2.6   | Brand .....                   | 16 |
| 2.7   | Promosi.....                  | 17 |
| 2.7.1 | Definisi Promosi .....        | 17 |
| 2.7.2 | Konsep Promosi.....           | 17 |
| 2.7.3 | Tujuan Promosi.....           | 17 |
| 2.8   | Desain Komunikasi Visual..... | 18 |
| 2.8.1 | Layout.....                   | 19 |
| 2.8.2 | Warna.....                    | 22 |
| 2.8.3 | Tipografi .....               | 23 |
| 2.8.4 | Garis.....                    | 24 |

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 2.8.5 Bidang.....                                            | 24 |
| 2.8.6 Bentuk.....                                            | 25 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....                       | 26 |
| 3.1 Data.....                                                | 26 |
| 3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek .....                    | 26 |
| 3.1.2 Sejarah Dinas Kesehatan Kota Bandung .....             | 26 |
| 3.1.3 Visi - Misi Dinas Kesehatan Kota Bandung.....          | 27 |
| 3.1.4 Tugas dan Fungsi Dinas Kesehatan Kota Bandung:.....    | 27 |
| 3.1.5 Struktur Organisasi Dinas Kesehatan Kota Bandung ..... | 27 |
| 3.2 Data Produk.....                                         | 28 |
| 3.3 Data Khalayak Sasaran.....                               | 31 |
| 3.4 Data Proyek Sejenis.....                                 | 31 |
| 3.5 Hasil Pengumpulan Data .....                             | 33 |
| 3.5.1 Data Hasil Observasi .....                             | 33 |
| 3.5.2 Data Hasil Wawancara.....                              | 34 |
| 3.5.3 Data Hasil Kuesioner .....                             | 37 |
| 3.6 Analisis .....                                           | 44 |
| 3.6.1 Analisis Matriks Perbandingan Proyek Sejenis.....      | 44 |
| 3.6.2 Analisis SWOT .....                                    | 45 |
| 3.6.3 Penarikan Kesimpulan .....                             | 47 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....                    | 50 |
| 4.1 Konsep.....                                              | 50 |
| 4.1.1 Konsep Pesan .....                                     | 50 |
| 4.1.2 Konsep Kreatif .....                                   | 50 |
| 4.1.3 Konsep Media .....                                     | 51 |
| 4.1.4 Konsep Visual .....                                    | 52 |

|                      |                                     |    |
|----------------------|-------------------------------------|----|
| 4.1.5                | Konsep Bisnis.....                  | 54 |
| 4.2                  | Hasil Perancangan .....             | 55 |
| 4.2.1                | Sketsa Logo.....                    | 55 |
| 4.2.2                | Sketsa Visual Maskot Tambahan ..... | 56 |
| 4.2.3                | Sketsa Media Utama .....            | 58 |
| 4.2.4                | Sketsa Media Pendukung .....        | 58 |
| BAB V PENUTUP.....   |                                     | 62 |
| 5.1                  | Kesimpulan.....                     | 62 |
| 5.2                  | Saran .....                         | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... |                                     | 63 |