

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Anitah, Sri. 2008. *Media Pembelajaran*. Surakarta: Panitia Sertifikasi Guru Rayon 13 Surakarta

Antar Venus. (2009). *Manajemen Kampanye (Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Sosial)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Antar, Venus. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

any, Noor. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.

Arief S Sadiman, dkk. 2008. *Media pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Arsyad, Azhar. (2002:4). *Media Pembelajaran*, edisi 1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Bernard Berelson & Gary A. Steiner (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.

Bungin, Burhan. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.

Duncan, Tom, 2005, *Principle of Advertising and IMC*, International Edition, Edisi Kedua, McGrawHill, New York

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Mukarom, Zaenal dan Muhibudin Wijaya Laksana. *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.

Nana Sudjana dan Ahmad Rivai. 2010. *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo

- Nugroho D, Riant. 2004. Kebijakan Publik, Formulasi, Implementasi, dan Evaluasi. Jakarta: Gramedia.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama.
- Rizky, Soetam. 2011. *Konsep Dasar Rekayasa Perangkat Lunak*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.
- Ruslan, Rosady. 2003. Metode Penelitian PR dan Komunikasi. Jakarata: PT. Raja. Hal 11.
- Semiawan Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis Karakteristik, Dan Keunggulan*. Cikarang: Grasindo.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2019. Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual. PT Kanisius.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain komunikasi visual: Teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Surianto, R. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Swasty. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wheeler, Alina. (2009). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team*. Canada: John Willey & Sons, Incx.
- Widjaja, A.W. 2000. Ilmu Komunikasi Pengantar Studi. Jakarta: Rineka Cipta.

Jurnal:

- Deddy Ackbar Rianto, Setiawan Assegaf, Erik Fernando. (2015:296) Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Goeografis (Sig) Lokasi Minimarket di Kota Jambi Berbasis Android. Jurnal Ilmiah Media SISFO Vol.9 No.2.
- F. A. Untarni dan Y. Rahman, (2016). PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENINGKATKAN MINAT BACA ANAK MELALUI BAPUSIPDA DI KOTA BANDUNG. Demandia, 1(2), 134-145.
- Hakim, A., & Rahman, Y. (2017). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PERUSAHAAN ARNIS WIGATI (AW). Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia), 37-48.

- Irine Dwitasari Wulandari. (2005). Hubungan Lama Dan Sikap Duduk Perkuliahan Terhadap Keluhan Nyeri Punggung Bawah Miogenik Pada Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Surakarta. Prodi Fisioterapi, Fakultas Ilmu Kesehatan. Pekalongan.
- Kemp, J.E. dan Dayton, D.K. 1985. "Planning and Producing Instructional. Media". Cambridge: Harper & Row Publishers, New York.
- Nur Rahmat, Prasetyo Catur Utomo, Esa Ridho Sambada, Esti Novi Andyarini. (2019). Hubungan Lama Duduk Dan Sikap Duduk Terhadap Keluhan Nyeri Punggung Bawah Pada Penjahit Rumahan Di Kecamatan Tasikmadu. Jurusan Ortotik Prostetik, Poltekkes Kemenkes Surakarta, UIN Sunan Ampel Suarabaya. Surabaya.
- Octavia, D., & Fadilla, A. N. (2017). PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN KANKER SERVIKS TERHADAP REMAJA WANITA DI KOTA JAKARTA. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 2(2), 200–215.
- Pramarsudhi, Savitri Abshari et al. 2021. "PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI GERAKAN SOSIAL SUSTAINABLE FASHION DI INDONESIA VISUAL IDENTITY DESIGN AND PROMOTIONAL MEDIA OF INDONESIA' S." 8(6): 2640–54.
- ROGERS, E. M., & Storey J. D. 1987. *Communication Campaign*. Dalam C. R. Berger & S.H. Chaffe (Eds.), *Handbook of Communication Science*, New Burry Park; Sage.
- Rosganandi, A. T., Ilhamsyah, I., & Barlian, Y. A. (2019). Perancangan kampanye rutin rekam detak jantung sebagai upaya pencegahan serangan jantung pada remaja di Kota Bandung. *EProceedings of Art & Design*, 6(1).
- Stellarosa, Y., Kurniasari, M. (2017). Pengaruh Pesan Kampanye Diet Sehat Melalui Instagram Terhadap Citra Merek DapurFit