

DAFTAR PUSTAKA

Artikel Internet :

Amari.itb.ac.id. (2021, 17 Mei). Ancaman di Balik Limbah Masker. Diakses pada 5 November 2021. Dari <https://amari.itb.ac.id/ancaman-di-balik-limbah-masker/>

Infeksiemerging.kemkes.go.id. (2021, 7 Juli). Begini Cara Kelola Limbah Masker di Masyarakat Untuk Cegah Penularan COVID-19. Diakses pada 5 November 2021. Dari <https://infeksiemerging.kemkes.go.id/warta-infem/begini-cara-kelola-limbah-masker-di-masyarakat-untuk-cegah-penularan-covid-19>

Kompas.com. (2021, 11 Mei). Tiap Semenit Terdapat 2,8 Juta Limbah Masker Sekali Pakai di Bumi. Diakses pada 5 November 2021. Dari <https://www.kompas.com/tren/read/2021/05/11/120500265/tiap-semenit-terdapat-2-8-juta-limbah-masker-sekali-pakai-di-bumi?page=all>

Buku :

Abiromo Baskorohito, A. 2014. Pengaruh Tagline Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Produk Kartu Perdana Simpati (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi).

Anggraini Lia. dan Nathalia Kirana. (2014). Desain Komunikasi Visual. Dasar-dasar. Panduan Untuk Pemula. Bandung: Nuansa Cendekia.

Brent D. Ruben, Lea P. Stewart., 2013. Komunikasi dan Perilaku Manusia, PT.Raja Grafindo Persada.

Kotler, Philip, Benyamin Molan, Bambang Sarwiji, Kevin Lane., 2009. Manajemen Pemasaran, Jakarta: Indeks.

Sandra Moriarty, Nancy Mitchell, dan William Wells., 2015. Advertising, Kencana, Jakarta: Kencana.

Venus Antar, Drs. M.A., 2004. Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama.

Wiryanto, 2005. Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta: Gramedia