

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik Jumlah Produksi Cabai Tahun 2015-2019.....	1
Gambar I. 2 Grafik Pendapatan Dapur Cihuuyy Tahun 2021	2
Gambar I. 3 Fishbone Diagram Penurunan Pendapatan	3
Gambar I. 4 Peta Solusi Terhadap Dampak Yang Dihasilkan	5
Gambar II. 1 Sembilan Blok Komponen Business Model Canvas	8
Gambar II. 2 Value Proposition Canvas.....	10
Gambar II. 3 Business Model Environment.....	12
Gambar II. 4 SWOT	14
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan Tugas Akhir.....	19
Gambar III. 2 Sistematika Perancangan Tugas Akhir (lanjutan)	20
Gambar IV. 1 Logo Dapur Cihuuyy.....	22
Gambar IV. 2 Business Model Canvas Eksisting Dapur Cihuuyy.....	34
Gambar IV. 3 Customer Profiling Pelanggan Dapur Cihuuyy.....	41
Gambar IV. 4 Persentase Perubahan Konsumsi Masyarakat	43
Gambar IV. 5 Grafik Perbandingan Rata-Rata Konsumsi Daging di Indonesia dan Dunia	44
Gambar IV. 6 Grafik Perkembangan Inflasi di Indonesia Tahun 2021-2022	49
Gambar IV. 7 Grafik PDB Industri Makanan dan Minuman.....	52
Gambar IV. 8 Business Model Environment Dapur Cihuuyy	56
Gambar IV. 9 Hasil Pemetaan Skor Matriks SWOT Bidang Value Proposition	66
Gambar IV. 10 Hasil Pemetaan Skor Matriks SWOT Bidang Cost/Revenue	71
Gambar IV. 11 Hasil Pemetaan Skor Matriks SWOT Bidang Infrastructure	76
Gambar IV. 12 Hasil Pemetaan Skor Matriks SWOT Bidang Customer Interface	81
Gambar IV. 13 Value Map.....	86
Gambar IV. 14 Fit Customer Profile dengan Value Map	87
Gambar IV. 15 Business Model Canvas Usulan Dapur Cihuuyy	88